BMW Group Belux
Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 6 août 2014

Pieter De Wit rejoint le département Corporate Communications de BMW Group Belux.

Communicateur de formation, Pieter De Wit rejoindra le département Corporate Communications de BMW Group Belux le 18 août 2014.

Après avoir obtenu son diplôme en communication à la Haute école catholique de Malines, et suivi un master complémentaire à la Leeds Metropolitan University (GB), Pieter De Wit a d'abord rejoint l'agence de relations publiques Edelman à Bruxelles. Depuis 2005, il travaille au sein de l'agence LEWIS PR Belgium en tant que consultant senior spécialiste en relations médias et médias sociaux.

« Après avoir travaillé en agence pendant près de neuf ans, notamment pour de grandes marques, c'est avec beaucoup d'impatience que je me réjouis de commencer au sein de l'équipe communication de BMW Group. BMW prend de nombreuses initiatives en termes d'innovation dans son secteur et je suis heureux d'y apporter ma contribution » a-t-il déclaré.

Pieter De Wit a 32 ans et vit à Puurs. Il pourra être contacté dès le 18 août via pieter.de-wit@bmw.be; +32 (0)3 890 97 09 ou +32 (0)476 21 99 20.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 29 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be