



Communiqué de presse
Bornem, 19 août 2014

Le BMW Beach Lounge situé à Knokke accueille son 20.000^e visiteur.

Le BMW Beach Lounge situé à Knokke-Heist est en 2014 encore le lieu de référence estival de la côte. Ce bar d'été de prestige vient d'accueillir son 20.000^e. Situé sur la plage en face du Casino, le BMW Beach Lounge est libre d'accès pour tous et reste ouvert jusqu'au 31 août prochain.

Bornem/Knokke. Le BMW Beach Lounge est un bar d'été de prestige implanté sur la plage face au Casino de Knokke-Heist où les visiteurs peuvent prendre l'apéritif, savourer un cocktail avec vue sur mer ou simplement profiter de l'environnement. Ce concept unique lancé pour la première fois en 2013 remporte un énorme succès. Le 13 août dernier, le 20.000^e visiteur a été accueilli par Dr Peter Henrich, Marketing Manager et Christian Lambert, Sales Manager de BMW Belux.

Madame Martine Thys, propriétaire d'une BMW X5 et Filip De Man ont eu la bonne idée de visiter le BMW Beach Lounge et, à leur grande surprise, ils y ont été accueillis avec une coupe de Champagne et un bouquet de fleurs. Ils ont par ailleurs été invités à dîner au BMW Beach Lounge et ont reçu une bouteille de Champagne.

« C'est notre première visite au BMW Beach Lounge » a déclaré Martine Thys. « Nous n'avions pas pu venir l'an dernier et avons à cœur de découvrir ce lieu unique. Nous sommes très impressionnés par le lieu, parfaitement à l'image de BMW. Quant à cet accueil, il est tout simplement inattendu ! ».

Le BMW Beach Lounge reste accessible à tous jusqu'au 30 août et est ouvert chaque jour de 16 à 23 heures. Un programme varié est proposé en continu sur les quelques 750 m² abrités et en plein air. De nombreux produits et services BMW y sont aussi présentés en avant-premières.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 29 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be