Communiqué de presse
Bornem, 29 août 2014

BMW Motorsport commercialisera la BMW M235i Racing en Belgique en 2015. Un challenge lui sera consacré au sein des championnats belges.

BMW Motorsport commercialisera la nouvelle BMW M235i Racing en Belgique dès 2015. Créée en vue de permettre à des passionnés de prendre part à des compétitions automobiles au volant d'une voiture moderne, performante et abordable, la BMW M235i Racing a entamé sa carrière sur le grand circuit du Nürburgring avec succès.

Bornem/Zolder. Présentée à l'avant-veille des célèbres 24 Hours of Zolder, la BMW M235i Racing offre aux amateurs de course automobile la possibilité de s'aligner aussi lors de compétitions organisées en Belgique dès 2015 au volant d'une voiture performante pour un prix limité. Sebastien Golz, responsable du projet BMW M235i Racing de BMW Motorsport et Dirk Adorf, pilote BMW Motorsport encadraient Jan Horemans (BMW Belux) responsable du projet pour la Belgique.

Dérivée de la version de route lancée en début d'année 2014, la BMW 235i Racing a débuté en compétition lors d'épreuves du VLN et des 24 heures du Nürburgring avec beaucoup de succès. « Nous voulons offrir une voiture performante et fiable à coût maîtrisé » a déclaré Sebastien Golz.

Son moteur de 2.979 cc est développé à l'origine par BMW M Performance et, avec son six cylindres en ligne équipé de la technologie M Performance TwinPower Turbo, développe 326 cv d'origine qui sont devenus 333 cv (245 kW) en version racing après avoir bénéficié du développement de BMW Motorsport. Les aides à la conduite spécifiques à la compétition comme l'ABS, le DSC ou le contrôle de traction contribuent à garantir une conduite sûre de la BMW M235i Racing. La voiture est également équipée d'un différentiel mécanique qui est aussi disponible pour la version de route de la BMW M235i via le catalogue de pièces d'origines BMW. D'autre part, la version course est équipée d'un arceau cage homologué FIA ainsi que d'un réservoir de sécurité moderne. Enfin, en termes d'aérodynamique, différentes pièces issues du catalogue BMW M Performance comme les spoilers avant et arrière, le diffuseur et les rétroviseurs en carbone équipent la version racing.

Dirk Adorf, en charge du programme BMW Motorsport Junior a déclaré : « La BMW M235i Racing est la voiture idéale pour les jeunes. Très performante, équilibrée, elle offre toute la sécurité nécessaire en compétition et permet de progresser dans le sport automobile ».

Jan Horemans, en charge du projet pour la Belgique a annoncé qu'un challenge BMW M235i Racing sera mis sur pied dès 2015. Il comptabilisera les résultats enregistrés par les concurrents dans un championnat belge d'endurance approuvé par le RACB. Le championnat comprend sept courses d'endurance disputées à Spa, Zolder mais aussi aux 24 heures du Nürburgring soit plus de 40 heures de course.

Le nombre de voitures disponible sera néanmoins limité étant donné le succès déjà rencontré par la BMW M235i Racing dont le prix de vente est fixé à 62.500 euro (HTVA).

Plus de renseignements concernant la BMW M235i Racing et le challenge peuvent être obtenus auprès de jan.horemans@bmw.be.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 29 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be