



Communiqué de presse
Bornem, 29 septembre 2014

Eric Van de Poele prendra le départ du Zoute GP au volant d'une BMW 319/1 de 1936. Une BMW M1 participera au Concours d'Elégance et une BMW i8 au Zoute GT Tour.

Victorieux à cinq reprises des 24 heures de Spa-Francorchamps dont les deux premières fois sur BMW, champion DTM en 1987 sur BMW M3, l'ancien pilote de F1 Eric Van de Poele participera pour la première fois au Zoute GP. Il prendra le volant d'une BMW 319/1 de 1936.

Bornem. Ancien pilote officiel BMW Motorsport, champion DTM 1987 (championnat allemand des voitures de tourisme) la même année que sa première victoire, sur BMW, aux 24 heures de Spa-Francorchamps, ancien pilote de F1, Eric Van de Poele fait son retour au volant d'une BMW d'usine pour sa première participation au Zoute GP. Si la BMW 319/1 de 1936 qu'il partagera avec Jean-Philippe Parain, Président & CEO de BMW Group Belux, possède moins de chevaux que ses voitures de course, elle est certainement plus adaptée à cet événement incontournable qu'est le Zoute GP. « Je me réjouis de découvrir ma voiture historique et ce prestigieux rallye de régularité. Connaissant la marque à l'hélice et ses qualités depuis de nombreuses années, je suis persuadé que je prendrai autant de plaisir à conduire cette voiture d'avant-guerre que celles que j'ai pilotées sur circuit » a déclaré Eric Van de Poele.

BMW Classic.

Créée en 1936, le roadster BMW 319/1 est équipé d'un moteur 6 cylindres en ligne de 1,9l qui développe 55 cv pour un poids de 780 kg. Elle viendra en ligne directe de Munich où elle est entretenue en vue de participations à différents rallyes de régularité. Une BMW M1 de 1980, également en provenance de BMW Classic à Munich, participera de son côté au Zoute Concours d'élégance. Dessinée par le célèbre studio italien Giugiaro, cette voiture de sport est la première produite par BMW M GmbH qui déclinera ensuite les fameuses BMW M3, M4, M5, M6. Présentée à Knokke en version de route, la BMW M1 a également été utilisée en lever de rideau des Grand Prix de F1 en 1979 lors de courses réunissant le gratin des pilotes de F1 de l'époque assez ... épiques !

La voiture de demain.

Si l'histoire de près de 100 ans de BMW sera particulièrement mise en valeur, l'actualité et le futur de la marque ne seront pas en reste au cours du week-end du Zoute GP. Ainsi, une BMW i8, premier modèle plug-in hybride sport de la marque munichoise, prendra le départ du Zoute GT Tour le 12 octobre. Lancée en juin 2014, cette voiture aux performances qui n'ont d'égal que la sobriété et le design, bénéficie du nouveau moteur 1,5 l trois cylindres et d'un moteur électrique qui lui confèrent une puissance de 360 cv pour une consommation normalisée de ... 2,1 l au 100 km. Le designer de l'intérieur du concept de cette voiture présenté au salon de l'auto de Francfort en 2009, le Belge Jochen Paesen, sera aussi présent pendant le Zoute GP. Le podium BMW implanté près de la place Albert présentera la BMW i8 ainsi que, en avant-première, la nouvelle BMW X6 tout au long du week-end du Zoute GP.

La croissance de BMW en Belgique continuant et le nombre de modèles se multipliant, il devenait nécessaire d'offrir au réseau de concessionnaires et à leurs clients, la possibilité d'essayer tous les modèles de la gamme et les différentes combinaisons d'options possible en un même endroit. C'est la raison pour laquelle, le BMW Driving Centre a été créé en 2000 à Bornem.

2001 a été une nouvelle étape charnière avec le lancement d'une nouvelle marque. MINI faisait son apparition sur le marché et remportait dès son lancement un énorme succès.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 29 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be