



Communiqué de presse
Bornem, 2 octobre 2014

Gabriel Goffoy prend en charge la responsabilité de BMW Brussels. Stefan De Smet devient Marketing Director de BMW Belux.

Au 1^{er} décembre prochain, Gabriel Goffoy deviendra General Manager de BMW Brussels (Evere). Il remplace Stefan De Smet qui rejoindra le siège de BMW Belux pour y prendre en charge la direction du marketing de BMW Belux.

Bornem. Après avoir occupé les fonctions de responsable régional développement réseau, responsable du marché du Grand Duché de Luxembourg, responsable des ventes pour la Wallonie, puis Anvers et le Limbourg, Gabriel Goffoy reprendra la direction de BMW Brussels le 1^{er} décembre prochain. Ayant fait ses études en Hollande, le belge quadrilingue de 42 ans a fait toute sa carrière au sein de BMW Group Belux et connaît parfaitement les attentes des clients et les objectifs stratégiques de BMW Group. Son sens de l'écoute et sa connaissance du terrain alliés à une grande motivation et un goût du service hérité de son père lui-même ancien spécialiste de l'automobile, et pilote moto semi-professionnel font de Gabriel Goffoy le successeur idéal de Stefan De Smet.

Ce dernier a permis à BMW Brussels de se développer de manière forte au cours des 5 années pendant lesquelles il a dirigé avec succès la succursale bruxelloise de BMW Group Belux. Stefan De Smet a, entre autres, mené à bien la réalisation des nouveaux bâtiments de BMW Brussels inaugurés le 25 septembre dernier. Il rejoindra le siège de BMW Group Belux où il prendra en charge la direction du marketing. L'actuel responsable, Dr Peter Henrich rejoint de son côté le siège central de BMW à Munich où il devient responsable produit.

La fonction de Gabriel Goffoy en tant que responsable régional Anvers et Limbourg sera remplie par Philip Eeckels, jusqu'à ce jour en charge de BMW i au sein de la filiale belge.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 29 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be