



Communiqué de presse
24 octobre 2014

Prêt pour l'hiver avec BMW Night Vision.

Ce week-end, il faut reculer les horloges d'une heure pour retrouver l'heure d'hiver. Une période à risque sur les routes comme l'a constaté une étude publiée par l'IBSR l'an dernier. On roule effectivement plus longtemps dans l'obscurité pendant la période hivernale. Afin d'aider les conducteurs, BMW a développé l'option BMW Night Vision (vision nocturne) dans le cadre de son programme BMW ConnectedDrive. Grâce à cette technologie, il est désormais possible de détecter les piétons, cyclistes ou encore les animaux même dans les coins les plus sombres d'Ardennes.

Bornem. Dans les deux semaines suivant le changement d'heure, le soleil ne se lèvera plus qu'après huit heures du matin. A partir de la semaine prochaine, les soirées commenceront également plus tôt. En tout, il faut compter sur l'éclairage public quatre mois par an. Cette année les coupures d'électricité probables rendent le système de vision nocturne BMW Night Vision plus nécessaire encore afin de voir les usagers faibles ou les animaux plus rapidement.

"BMW met le plaisir de conduire en avant, dans la pénombre aussi" déclare Christophe Weerts, porte-parole de BMW Group Belux. "BMW Night Vision montre toute son utilité tôt le matin dans les petites rues mal éclairées des villages ou lors de déplacements nocturnes au fin fond des Ardennes. »

La sécurité routière à l'entrée de l'hiver.

L'Institut Belge de la Sécurité Routière (IBSR) a comparé en 2013 les statistiques d'octobre et novembre des dix années précédentes. Il en ressort que chaque année il se produit sensiblement plus d'accidents impliquant des usagers faibles qu'au cours du mois précédent. En novembre, soit le mois suivant immédiatement le changement d'heure d'été vers celle d'hiver, 1.197 piétons sont victimes d'un accident de circulation. Soit pas moins de 25% de plus qu'au cours du mois d'octobre avec 961 accidents. Mais non seulement il y a plus d'accidents mais ceux-ci sont aussi plus graves pour les victimes.

BMW Night Vision: reconnaissance des personnes et avertissement de danger.

Une caméra détectant la chaleur située derrière la calandre de la BMW génère une image qui est transmise sur l'écran central. Les objets dégageant de la chaleur, les humains et les animaux apparaissent en couleur vive sur l'écran. Dans le même temps, l'image est analysée. Le software reconnaît les humains et détermine leur position et distance. En cas de danger provenant de leur situation sur la route ou selon la trajectoire qu'ils adoptent sur le côté, un avertissement de personne se met en marche. Dans le cas d'une vitesse de

roulage plus élevée, l'avertisseur se met en route de manière anticipée afin de laisser suffisamment de temps au chauffeur pour réagir de manière adéquate. En cas de situation critique, le système donne un avertissement supplémentaire de façon à ce que le conducteur réagisse directement.

Dans le cas d'avertissement de personne, un signal de danger jaune apparaît sur l'écran et dans le cas où la voiture est équipée du système lecture tête haute (BMW Head Up display), ce même signal apparaît sur le pare-brise. En cas de danger accru, le signal est rouge et accompagné d'un signal sonore.

BMW Night Vision avec Dynamic Light Spot.

BMW Night Vision équipé de Dynamic Light Spot va encore plus loin. Dans ce cas un des deux phares indépendant éclaire puissamment les piétons non éclairés. Ainsi, tant le conducteur que le piéton sont informés d'un danger potentiel.

Une élément dans un ensemble complet: BMW ConnectedDrive.

BMW ConnectedDrive regroupe l'ensemble des innovations reliant le conducteur, BMW et le reste du monde. BMW redéfinit la sécurité avec des liaisons intelligentes comme celle entre la caméra et la technologie radar. L'objectif est d'augmenter la précision des prévisions de circulation. La technologie « Avertissement de collision » prévient en cas de rapprochement excessif du véhicule précédant ou d'obstacles imprévisibles et freine la voiture le cas échéant. En combinaison avec le système de vision nocturne de BMW, il offre un nouveau système intelligent de sécurité. BMW Night Vision reconnaît les personnes et les éclaire avec le système Dynamic Light Spot. En cas de risque d'accident et d'activation de l'assistant prévention d'accident (Collision Warning), l'assistant de conduite prépare le freinage.

Vision nocturne disponible depuis 2005 chez BMW.

C'est à l'automne 2005 que BMW a introduit l'option vision nocturne sur la BMW Série 7. En 2008, la marque bavaroise a ensuite introduit la détection de piétons. Depuis 2013, l'option Dynamic Light Spot est disponible sur les Série 7 et désormais aussi sur les Série 5, Série 6, BMW X5 et X6.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be