Communiqué de presse
Bornem, 27 octobre 2014

BMW a livré la 20 000e voiture équipée de BMW ConnectedDrive en Belgique et au Luxembourg.

La concession BMW Quoilin (Namur) a livré vendredi le 24 octobre la 20 000e voiture équipée de BMW ConnectedDrive. Depuis le lancement en Belgique et au Luxembourg de ce service en juillet 2013, de plus en plus de clients font le choix de ce système d'infotainement de la dernière génération grâce auquel ils sont connectés à chaque moment avec le monde extérieur en toute sécurité.

Bornem/Namur. Jean-François Hannosset a reçu les clefs de sa nouvelle BMW 318d Touring. Cette voiture est la 20 000e BMW livrée en Belgique et au Luxembourg avec le système BMW ConnectedDrive. La livraison a eu lieu à la concession BMW Quoilin à Namur.

Ce n'est pas un hasard si 20 000 voitures ont déjà été commandées avec le système d'infotainment élargi BMW ConnectedDrive. Plus d'un an après son lancement en juillet 2013, ce chiffre démontre l'intérêt pour ce système. Plus d'une BMW Série 1 sur dix en est déjà équipée. Ce chiffre monte à une voiture sur cinq pour les nouvelles Série 2. Le système BMW ConnectedDrive équipe de série d'autres modèles de la gamme BMW comme les Série 2 Active Tourer, Série 4 ou Série 5. BMW Remote Service est le système le plus populaire de ceux utilisés. Il est suivi par les ConnectedDrive Services, le Real Time Traffic Information (RTTI), Internet et les Concierge Services. Depuis mai 2014, les clients peuvent également gérer leur système ConnectedDrive depuis le magasin en ligne, BMW Online Store. Depuis son lancement, ce site a déjà enregistré plusieurs centaines d'utilisateurs.

"Pour moi, il est important de suivre les nouveaux développements technologiques et je suis particulièrement flatté de rouler avec la 20.000e voiture équipée de BMW ConnectedDrive" a déclaré Jean-François Hannosset, Managing Partner de la société de consultance en sciences actuarielles et modélisations financières Reacfin, l'heureux propriétaire de cette voiture.

"Des échos que nous recevons de nos clients, il apparaît clairement qu'ils apprécient la facilité d'utilisation et la qualité des services offerts. C'est ce qui explique le succès et l'intérêt croissant de la clientèle pour BMW ConnectedDrive", a expliqué Julie Decat, BMW ConnectedDrive Rollout Manager.

BMW ConnectedDrive – pour rester en contact avec le monde.

Via BMW ConnectedDrive, la marque à l'hélice intègre harmonieusement les applications online à l'intérieur de la voiture avec pour objectif d'offrir au conducteur une utilisation simple en toute sécurité. La technologie offre un panel d'applications allant de la prévision du temps de parcours en fonction de la situation du trafic (Real Time Traffic Info) à la gestion de tâches à distance (BMW Remote Services).

La secret de la grande simplicité d'utilisation repose sur l'intégration. Au départ du controller iDrive, l'utilisateur commande les applications sans devoir utiliser son GSM. Via le grand écran, les passagers peuvent surfer facilement sur Internet (BMW Internet), découvrir des informations sur les lieux environnants (BMW Online) ou appeler 24/7 un opérateur en cas de question spécifique (BMW Concierge Service). Grâce à la carte sim intégrée au véhicule, toutes les opérations se font au départ de la voiture.

La nouveauté de l'année est constituée par "BMW ConnectedDrive Online Store", à découvrir via le site https://www.bmw-connecteddrive.be. Ce site permet au client, même au départ de sa voiture, d'acquérir des services pour une durée déterminée. Ainsi chaque client peut configurer les services offerts par sa voiture et déterminer les services complémentaires qu'il souhaite. L'innovation permanente permet à BMW de relier ses clients à chaque moment au monde extérieur.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be