



Communiqué de presse
Munich/Bornem, 28 octobre 2014

Le magasin en ligne BMW i3 désormais accessible.

BMW Group initie un projet pilote en Belgique.

BMW Group lance un magasin en ligne en Belgique où les clients peuvent acquérir une BMW i3 via Internet. La vente en ligne est un des aspects innovants qui permet aux clients d'acheter une BMW i3 entièrement électrique. Cette approche par des canaux de distribution multiples comprend les agents BMW i déjà bien établis, une ligne téléphonique d'assistance immédiate pour la vente et l'après-vente, une vente en ligne et même un conseiller de vente mobile.

Ce modèle multi canaux garantit au client d'obtenir une assistance entièrement personnalisée tout au long du processus de vente que ce soit par téléphone ou en face à face. Il est aussi important de noter que ces différents moyens de vente peuvent être utilisés à n'importe quel moment au cours du processus d'achat. Cela signifie que le client peut choisir à tout moment le moyen qui lui convient le mieux. Cette assistance personnalisée offre au client la confiance et la sécurité nécessaire lors de l'achat d'une BMW i3 en ligne.

Le service BMW i3 en ligne a été développé et continuera à l'être à l'avenir afin de répondre aux attentes du client. Aujourd'hui de nombreux clients s'attendent à pouvoir acquérir pratiquement tout ce qu'ils souhaitent via Internet. De récentes études ont montré que les clients sont de plus en plus intéressés à pouvoir acheter leur prochaine voiture sur Internet et qu'ils apprécient de pouvoir compter sur une approche flexible avec un accès continu à un ou plusieurs canaux de vente. Avec son approche offrant de multiples canaux de vente, BMW Group constitue la nouvelle référence.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be