

Communiqué de presse
1 décembre 2014

MINI offre un terrain de basket flambant neuf aux jeunes carolos.

Bornem, Charleroi. Le terrain de basket public de Marcinelle vient d'être complètement rénové par la marque britannique premium de voitures MINI. Remis à disposition des jeunes sportifs locaux, il est redevenu le lieu idéal pour se défouler ou s'entraîner en plein air en compagnie de ses amis. C'est déjà le 3ème terrain de basket que MINI renouvelle en Belgique. Le budget consacré à ces rénovations provient de la vente des boissons servies lors la soirée VIP du Salon de l'Automobile et dont MINI Belux double le montant.

Les premières balles ont été lancées ce vendredi par Paul Magnette, Bourgmestre de Charleroi, Philippe Van Cauwenberghe, Echevin des Sports de Charleroi ainsi que par Madame Véronique Salvi, Députée de la province de Hainaut. Un cocktail offert par le collège des bourgmestre et échevins a permis à tous les participants de se rafraîchir au terme de la partie sportive.

Le terrain de la rue des Champs à Marcinelle a été entièrement rénové aux frais de MINI Belux. C'est ainsi qu'une équipe spécialisée a rendu au sol ses propriétés, les lignes délimitant le terrain et les poteaux ont été repeintes et de nouveaux filets ont été suspendus. Le budget total pris en charge par MINI s'élève à 5.000 €, un montant qui a été rassemblé par MINI. Ce budget a été réuni grâce aux invités de la soirée de gala de la soirée VIP du Salon de l'Automobile 2014. La marque anglaise a ensuite doublé ce montant pour permettre une rénovation dans les moindres détails.

Peter Van Hoylandt, directeur de MINI Belux a déclaré : « En tant qu'entreprise responsable, MINI Belux est active dans la société. Depuis trois ans, nous nous sommes engagés dans toutes les régions du pays, en collaboration avec les communes concernées, pour permettre aux jeunes de profiter de terrains de basket publics. Ce sport correspond à l'image urbaine et jeune de la marque MINI ».

De son côté, le Bourgmestre Paul Magnette a ajouté : « Les investissements du secteur privé sont primordiaux pour faire de Charleroi une ville forte. Nous avons besoin d'entreprises solides, qui croient en Charleroi en en ses habitants. Cette initiative répond à un réel besoin au niveau du quartier et nous nous réjouissons que la société Louyet soit partie prenante dans cette aventure ».

Quant à Laurent Louyet, le concessionnaire MINI de Charleroi, il s'est déclaré enchanté précisant : « Il s'agit du deuxième investissement d'envergure de MINI à Charleroi en peu de temps après celui consenti pour notre nouveau show-room. C'est la preuve que nous aussi, nous croyons fermement dans le potentiel de la ville et sa région ».

MINI Belux

Corporate Communications

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 29 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be