



Communiqué de presse  
Bruxelles/Bornem, 1 décembre 2014

**Quatre jeunes artistes prometteurs décorent la nouvelle concession de BMW Brussels.**

**BMW Group Belux fête 40 ans de succès et inaugure les œuvres originales lauréates du BMW Art Project Brussels dans sa nouvelle implantation à Evere.**

Grâce au prestigieux concours international BMW Art Project, quatre jeunes artistes de talent sont exposés dans les tout nouveaux bâtiments de BMW Brussels. Les œuvres retenues ont été réalisées par deux artistes Belges, un Allemand et une Japonaise. Les quatre œuvres sont très différentes mais ont un point en commun : elles mettent en œuvre des matériaux utilisés dans les voitures de la marque BMW où s'en inspirent. Le résultat remarquable a été présenté aujourd'hui à BMW Brussels. Ces œuvres d'art constituent la cerise sur la gâteau pour le nouveau bâtiment de BMW Brussels et pour les quarante ans d'existence de BMW Group Belux.

**BMW ART PROJECT – BMW meets European Art Schools.**

Pour la première fois, le concours BMW Art Project, qui a déjà récompensé plusieurs jeunes créateurs contemporains en Allemagne, prend une dimension internationale. Bientôt organisé en Chine et aux États-Unis, il a réuni en 2013 plusieurs écoles européennes et il dévoile aujourd'hui ses lauréats à Bruxelles.

Ce concours artistique majeur s'inscrit dans le cadre du mécénat culturel de BMW GROUP ART MANAGEMENT comme l'une des expressions de son engagement sociétal. À côté d'autres soutiens à la musique ou à la chorégraphie, BMW Art Project vise par ce biais à promouvoir internationalement des artistes plasticiens émergents dans l'art contemporain.

Déjà en 1988, le département Corporate Architecture de BMW Group avait mis en place un programme spécial "Art for Associates" au cœur du nouveau siège du Groupe.

Son objectif a été d'associer les œuvres d'art à l'environnement de travail et de créer ainsi une atmosphère artistique inspirante pour les milliers d'employés et visiteurs de BMW. Ce fut une première dans l'histoire de l'entreprise.

Très vite, la marque a également développé une charte constitutive pour son département « Art Management » avec pour principe essentiel le soutien aux jeunes talents.

Depuis, chaque année, BMW Group initie nombre d'occasions de faire connaître des créateurs émergents à travers plusieurs programmes (présentations, concours, échanges, collaborations entre les départements de conception et artistes), en Allemagne, tout d'abord, puis, progressivement, dans ses différents pays d'implantation.

Plusieurs programmes d'échanges et de rencontres entre jeunes artistes de différentes régions ont été organisés en Chine en 2010, par exemple, ou encore d'enrichissantes collaborations créatives entre les équipes de BMW et un groupe de plasticiens aux États-Unis.

En 2013, l'initiative d'ouvrir un concours existant déjà en Allemagne à l'échelle européenne a été confiée pour la première fois à BMW Brussels, avec la collaboration du département BMW GROUP Art Management à Munich et de sa conservatrice Art Project, Madame Jone Elisabeth Scherf.

### **L'inspiration par l'innovation technologique.**

Ce mécénat culturel, déployé par BMW depuis plusieurs années, valorise la thématique large d'une rencontre autour des développements de la haute technologie dans l'industrie automobile et des applications qu'ils peuvent inspirer dans la création artistique.

Il s'agit d'une compétition exclusive déjà organisée préalablement en Allemagne. Elle est en cours de développement en Chine et en Amérique du Nord. Son objectif est de soutenir, en collaboration avec des écoles d'art réputées, des créateurs encore jeunes, mais souvent au talent déjà salué et reconnu. Avec l'aide de BMW Group, ces artistes peuvent ainsi réaliser des œuvres exclusives conçues pour ce concours et les exposer dans les lieux d'implantation de la marque : centres administratifs, usines, concessions...

L'une des règles de ce mécénat est en effet d'envisager l'intégration des œuvres d'art contemporain dans les lieux où se réalisent les activités de BMW. Les artistes offrent ainsi une correspondance directe entre les modèles d'excellence de BMW et les créations de l'art actuel, à travers l'utilisation ou l'inspiration des mêmes matériaux.

« Notre nouvelle succursale BMW Brussels, encore en devenir au départ du projet, s'est directement imposée pour accueillir ces œuvres d'art », a déclaré Jean-Philippe Parain, Président & CEO de BMW Group Belux, qui a ajouté : « L'adéquation entre les matériaux et le design de cette concession d'un nouveau genre et les réalisations des artistes correspondent parfaitement à la philosophie de ce projet artistique. »

### **Un concours enrichi par la rencontre.**

Art Project BMW Brussels a été lancé dès 2013, sur le thème « Innovation Carbon. Research and Connectivity » et a réuni pas moins de seize jeunes plasticiens. Il a également permis la rencontre entre représentants et élèves des différentes écoles d'art et les responsables de BMW Group. Ils ont eu l'occasion de s'informer et d'échanger à plusieurs reprises, notamment lors d'un voyage d'études et de recherches, sur les matériaux et la créativité au cœur de l'univers de BMW à Munich. Ils ont enfin pu découvrir leur futur lieu d'exposition, qui n'était encore que le chantier de BMW Brussels, en compagnie de l'architecte des lieux.

Trois grandes écoles d'art ont participé à cette découverte inspirante des visions industrielles : l'Académie des Beaux-Arts de Munich, la St Lucas University College of Art & Design Antwerp et l'École de Recherche Graphique (ERG) à Bruxelles, dont les directeurs et professeurs ont choisi et soutenu les étudiants participant au concours.

Ce partenariat s'est également enrichi de l'appui du bureau d'architectes FCM, concepteur de la nouvelle concession qui accueille aujourd'hui les œuvres des lauréats, et de Bozar, le lieu emblématique de la Belgique en matière de création culturelle.

Le jury composé de personnalités de BMW Group, dont Milagros Caiña Carreiro-Andree, membre du directoire de BMW AG, et Adrian Van Hooydonck, responsable du design de BMW Group, s'est réuni à Munich le 5 novembre 2013 pour choisir, parmi la sélection des seize œuvres présentées, celles qui seraient réalisées en collaboration avec BMW Group pour être exposées à Bruxelles.

Pour l'Académie des Beaux-Arts de Munich (Vice-Président et Professeur, Hermann Pitz, et son assistante, Julie Goll), des créations de Stefan Fuchs, Raffael von Grotthus, Judith Neunhäuserer, Fumie Ogura, Dominique Pytell, Sandra Schallinger.

Pour la St Lucas University College of Art & Design Antwerp (classe du Dr Steve Van den Bosch), les artistes Jo Caimo, Rens Cools, Chloé Dierckx, Sarah Hendrickx, Jonathan Huygens, Caroline Kolkman.

Pour l'École de Recherche Graphique (ERG) Bruxelles (Professeur Eric Angenot), les œuvres de Sébastien Pauwels, Quentin Gubin, Benjamin Installé, Juan Diego Thielemans.

Un avis préalable sur le choix des œuvres lauréates a également été demandé à un jury d'experts belges composé de Thierry Martin (FCM Architects), concepteur de la nouvelle concession BMW Brussels à Evere ; Paul Dujardin, CEO et Président de BOZAR (partenaire du concours) et Stefan de Smet, BMW Brussels.

Les membres du jury se sont réunis à Munich fin 2013 et ont sélectionné quatre artistes qui les ont particulièrement impressionnés pour leur inventivité et la qualité visionnaire de leurs réalisations.

Au terme de la sélection, la réalisation de ces projets a été mise en œuvre avec l'aide de certains spécialistes de BMW Group. Ils ont enfin été mis en place au sein de BMW Brussels, après l'ouverture de cette succursale qui a eu lieu en septembre 2014.

### **Les quatre lauréats sont les suivants.**

- Raffael von Grotthus (Académie des Beaux-Arts de Munich), pour son tableau-montage de feuilles d'or mouvantes, "Red Giant". Natif de Starnberg, cet orfèvre du montage est entré en 2009 à l'Académie des Beaux-Arts de Munich dans la section sculpture, dirigée par le professeur Hermann Pitz. Il a réalisé plusieurs expositions en Allemagne et est lauréat de plusieurs prix artistiques pour son travail axé principalement sur les montages architecturaux en papier ou en lamelles et textures de différents matériaux.

- Fumie Ogura (Académie des Beaux-Arts de Munich), pour sa sculpture de table, « Diffusion lumineuse ». Cette artiste japonaise a étudié l'art et le design, d'abord à Kobe, sa ville natale, puis à la Shukugawa Gakuin Highschool à Hyogo, en design et peinture, avant de se spécialiser en décoration et design. Elle est entrée à l'Académie des Beaux-Arts de Munich en 2009, où elle continue son travail sous la direction du Professeur Hermann Pitz. Elle a reçu de nombreux prix et réalisé plusieurs expositions personnelles, tant au Japon qu'en Allemagne, autour du thème de la lumière et du rayonnement.
- Sébastien Pauwels (ERG Bruxelles), pour sa sculpture « Tripod » en carbone, de 4 x 1 m. Élève du professeur et peintre Eric Angenot, Sébastien Pauwels, créateur polyvalent en peinture, montages et sculpture, a suivi depuis 2010 les cours de beaux-arts à l'ERG, à Bruxelles. Il a déjà présenté plusieurs expositions en Belgique et en Allemagne, et a été couronné lors de plusieurs compétitions artistiques dans notre pays.
- Sarah Hendrickx (St. Lucas University College of Art & Design Antwerp), pour son installation "THIS CAR SEEMS TO LIKE YOU", réalisée en photo-impression. En parallèle de ses études de sculpture à l'Académie de Mechelen, Sarah est entrée à la St Lucas University College of Art & Design Antwerp, dans la section « Beaux-Arts », et y a poursuivi son travail en art et design avec brio jusqu'en 2013. Depuis 2009, elle a contribué à de nombreuses expositions en Belgique, mais aussi en Suisse et aux USA, ainsi qu'à des publications sur les arts visuels et l'architecture.

Chacun de ces jeunes créateurs a bénéficié de l'aide à la réalisation, de l'acquisition et de l'exposition de son oeuvre imaginée pour ce concours. Chacune fait désormais partie de la collection BMW Art Project.

**BMW Group Belux fête 40 ans de succès et inaugure les œuvres originales lauréates du BMW Art Project Brussels dans sa nouvelle implantation à Evere.**

Mettre en valeur tous les produits, les entretenir, accueillir les clients dans les meilleures conditions possible, développer de nouveaux canaux de vente, mais aussi valoriser les investissements sociétaux et culturels de BMW nécessite une infrastructure à la hauteur des ambitions de la marque à l'hélice. C'est pourquoi, au cours des derniers mois, BMW Belux a beaucoup investi et développé davantage son réseau de concessionnaires entrepreneurs et fidèles (60 % sont les ambassadeurs de la marque depuis 40 ans ou plus).

Tout d'abord 4,4 millions d'euros ont été investis dans un nouveau centre de formation situé à Bornem. En 2014, le Brand Store du boulevard de Waterloo a été inauguré. Ses transformations pour le mettre aux nouveaux standards de BMW ont nécessité pas moins de 5 millions d'euros d'investissement. Enfin, les nouveaux bâtiments de BMW Brussels réunissent les activités de vente de nouvelles BMW, les ateliers d'après-vente, le show-room et les ateliers pour BMW Motorrad et la remise à niveau du centre BMW Premium Selection pour les voitures de seconde main. L'ensemble représente un investissement de 25 millions d'euros.

D'une superficie de 30 000 m<sup>2</sup>, dont un show-room de 1 800 m<sup>2</sup>, BMW Brussels à Evere offre désormais 40 postes de travail, soit plus du double de l'ancienne implantation, et un accueil entièrement revu, dédié au confort des clients.

Cette réalisation est aussi due à la longue collaboration entre BMW Belux et le bureau d'architecte FCM, qui travaille avec l'ensemble du réseau de concessionnaires pour les nombreux nouveaux projets.

Elle constitue un écrin idéal pour présenter les œuvres des jeunes artistes que nous célébrons, et pour les intégrer comme un symbole de notre soutien à la culture, mais aussi à la qualité de vie de nos collaborateurs.

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

**BMW Group**  
**Christophe Weerts**

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)