



Communiqué de presse  
Bornem, 23 décembre 2014

**Dries Mertens et Maxime Martin rejoignent le cercle des amis de BMW.**

**Le 23 décembre, le Diable Rouge Dries Mertens, nouvel ami de BMW, a reçu la clef de sa nouvelle BMW M au BMW Brand Store situé à Bruxelles. Qui mieux que Maxime Martin, le seul pilote belge officiel au sein de BMW Motorsport, par ailleurs récent ami de BMW, pouvait lui prodiguer quelques conseils de conduite?**

Depuis presque cent ans, BMW est le symbole de la performance, de l'innovation et du design. Leader mondial, et belge, du segment premium automobile, BMW n'a de cesse que d'améliorer ses produits et services. Très appréciée de personnalités fortes, BMW est associée à travers le monde à des figures marquantes de la culture, du sport ou de l'entreprise. Depuis quelques années, BMW Belux a également entamé un programme réunissant des amis de BMW. C'est ainsi que la famille la plus sportive de Belgique, la famille Borlée, a rejoint le cercle des amis de BMW tout comme Bart Mampaey, le team manager du team RBM, plusieurs fois champion du monde des voitures de tourisme et participant au célèbre championnat allemand DTM dans le domaine sportif. La culture n'est pas en reste avec Matthias Schoenaerts, l'acteur belge le plus célèbre à Hollywood, le duo de DJ Dimitri Vegas & Like Mike, le chef de cuisine étoilé Roger Van Damme ou encore Paul Dujardin le dynamique et innovant directeur général de BOZAR. Dries Mertens et Maxime Martin viennent désormais renforcer cette solide équipe. Le rôle des amis de BMW est de représenter les valeurs de la marque au travers de leur passion et de venir à la rencontre de clients de la marque à l'hélice lors d'événements organisés à leur intention.

Chacun d'entre eux, à l'image de BMW, donne le meilleur de lui-même et cherche à se surpasser quel que soit son domaine d'activité. Ce n'est pas un hasard si Dries Mertens, l'homme qui apporta la victoire à l'équipe nationale belge de football lors du match inaugural à la dernière Coupe du Monde rejoint BMW. Il en va de même pour le pilote bruxellois qui, à l'issue de sa première saison dans le très relevé championnat automobile DTM, a remporté sa première victoire ainsi que le titre de « Rookie of the year ».

Nul doute qu'à l'image de leurs prédécesseurs au titre d'amis de BMW, les deux jeunes sportifs vont encore se surpasser dans les mois et années à venir et encourager de nouvelles vocations.

En tant que partenaire officiel de l'Union Royale Belge des Sociétés de Football – Associations (URBSFA), BMW Belux a fêté la qualification des Diables Rouges à la Coupe du Monde de football au Brésil avec la BMW Série 1 Red Devils Edition au début 2014. Ce modèle était pourvu d'un badge exclusif reprenant la signature du joueur favori de l'acheteur ainsi que d'un ensemble d'équipements unique. Cette série spéciale qui a été présentée au salon de l'auto de Bruxelles en janvier 2014 est maintenant complètement épuisée.

---

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2013, BMW Group a vendu 1.963 million d'automobiles et plus de 115.215 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

**BMW Group**  
**Christophe Weerts**

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)