



Communiqué de presse  
Bornem, 3 mars 2015

### **Les étudiants de l'institut Saint-Joseph d'Etterbeek améliorent leurs connaissances pratiques en collaboration avec BMW Group.**

**Le métier de technicien automobile constitue encore en 2015 une profession en pénurie. BMW Group Belux est bien consciente de ce problème et soutient depuis quelques années l'enseignement moyen et supérieur en vue de la formation de technicien automobile. Cette année, l'institut Saint-Joseph d'Etterbeek va travailler en partenariat avec BMW Group Belux. Les élèves suivront des cours au centre de formation de BMW Group Belux et effectueront des stages au sein de concessions BMW locales au cours des semaines qui suivront.**

Unes des actions de soutien prise par BMW Group Belux en vue d'attirer plus d'étudiants vers les études liées à la technique automobile réside dans un partenariat qui offre une collaboration entre les écoles et les concessions. Les enseignants reçoivent ainsi une aide didactique et des actions communes sont prises au niveau national, sectoriel et scolaire.

Après une première expérience avec des écoles néerlandophones qui s'est avérée positive, la décision a été prise d'élargir cette collaboration avec l'enseignement francophone. C'est l'institut Saint-Joseph d'Etterbeek qui ouvrira la voie pour les écoles francophones, en particuliers les élèves de 6<sup>ième</sup> Automobile Qualification.

Le contenu des cours répond au plan d'enseignement et peut être directement appliqué dans la pratique avec l'aide matériel didactique mis à disposition par BMW Group Belux. Les étudiants en mécanique automobile reçoivent pendant quelques semaines des cours théoriques au sein même du nouveau centre de formation de BMW Group Belux situé à Bornem. Ils effectuent ensuite deux semaines de stage chez un concessionnaire BMW situé dans les environs de Bruxelles.

« La recherche de talents est permanente et, en particulier en ce qui concerne les métiers techniques du secteur automobile, il reste difficile de trouver des candidats formés en suffisance » a déclaré Pierre De Canniere, Retail HR et Training Manager de BMW Group Belux. « BMW Group Belux veut resserrer les liens avec l'enseignement afin d'offrir

aux talents de demain la chance de s'épanouir et de devenir des collaborateurs enthousiastes et compétents dans notre secteur ».

« Les écoles techniques et les entreprises ont tout intérêt à collaborer afin d'offrir un avenir meilleur aux étudiants » a ajouté Patrick Lambrecht de l'institut Saint-Joseph. « Notre école se veut être exemplative de la collaboration entre le privé et l'enseignement afin que nos élèves soient formés en fonction des attentes de leurs futurs employeurs. C'est pourquoi cette collaboration avec BMW Group Belux nous réjouit particulièrement. »

---

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2.118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

### **Contact presse:**

BMW Group  
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07  
Tel.: +32-3-890-97 08  
Fax: +32-3-890-98 98  
E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)