



Communiqué de presse
Sydney/Bornem, 10 mars 2015

Flemming Pittoors, deuxième de la finale mondiale de la BMW Golf Cup International.

L'Anversois Flemming Pittoors se classe deuxième à la finale 2014 de la BMW Golf Cup International à Sydney (Australie). Seul européen à se hisser sur le podium toutes catégories confondues, le Belge a terminé à deux points du vainqueur Arjun Khanna représentant les Emirats Arabes Unis.

Disputée pour la 29e fois, la finale de la BMW Golf Cup International s'est tenue du 2 au 7 mars sur le très compétitif parcours du New South Wales Golf Cup situé près de Sydney. La proximité de la mer de Tasmanie et ses vents imprévisibles ont rendu le tournoi particulièrement passionnant. En deuxième catégorie Messieurs (hcp 13- 28), Arjun Khanna a rentré une carte de score de 100 points au terme des trois jours de compétition. Il précède le représentant de la Belgique Flemming Pittoors qui, avec ses 98 points, a réussi à monter sur la deuxième marche devant le chinois Liu Zhouxin (93 points). Il est aussi le seul européen à se classer sur le podium toutes catégories confondues. Le Belge Stephane Huynen a de son côté obtenu la troisième place lors de la Guest Cup en deuxième catégorie Messieurs.

« Je suis très heureux de ce résultat même si, évidemment, c'est un peu désolant de manquer la victoire de si peu. L'organisation était extraordinaire, l'ambiance entre joueurs de monde entier enrichissante et le parcours très exigeant » a déclaré notre représentant au terme d'une semaine « Down Under ». Les autres représentants belges, Marleen Van Praag et Christiaan Contant ont contribué à hisser la Belgique à la 12^e place au classement par équipe remporté par la Chine.

Outre la participation à une régate dans la baie de Sydney, les joueurs ont pu apprécier le talent de Colin Montgomerie lors d'une clinique exclusive avant que ce dernier remette les prix lors de la soirée de gala. C'est la troisième fois que la finale de la BMW Golf Cup International se dispute à Sydney après les éditions de 2004 et 2007. Pas moins de 116 représentants de 43 nations y ont pris part.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2.118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2013 s'est établi à plus de 7,91 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, BMW Group employait 110.351 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be