



Communiqué de presse
Bornem, 24 avril 2015

BMW Belux célèbre les 40 ans de la BMW Série 3 en lançant une version exclusive pour les marchés belge et luxembourgeois.

C'est en 1975 que BMW créait une nouvelle catégorie de voiture du segment moyen à caractère sportif: la première BMW Série 3 était née. Aujourd'hui, BMW Belux célèbre le 40^e anniversaire de ce modèle avec une version spéciale disponible en Belgique et au Luxembourg : la BMW Série 3 « 40 YEARS Edition ».

La BMW Série 3 constitue une histoire à succès légendaire qui a commencé en 1975. Quarante ans et six générations plus tard, BMW Belux célèbre la naissance de cette série avec la BMW Série 3 « 40 YEARS Edition ».

« La BMW Série 3 est clairement le modèle le plus populaire de la gamme BMW en Belgique et au Luxembourg. Ce n'est pas un hasard si nous en avons écoulé plus de 333.000 exemplaires en Belgique et au Luxembourg alors qu'à l'échelle mondiale il s'agit de plus de 13 000 000 exemplaires.» a déclaré Eddy Haesendonck, directeur commercial chez BMW Belux.

Disponible uniquement sur les deux marchés belge et luxembourgeois, cette édition anniversaire met en avant le design dynamique. Le "pack" M Sport Intense sert de base sportive et est complété par différents accessoires comme des roues 19" en alliage BMW M, une calandre noire, des sorties d'échappements chromés BMW M Performance, un volant sport, des pédales (accélérateur, frein, embrayage) BMW M Performance, ainsi que des inserts et un étui de clé BMW M Performance.

La BMW Série 3 « 40 YEARS Edition » est disponible pour toutes les versions de BMW Série 3 Berline ou Touring à l'exception des modèles EfficientDynamics Edition. La BMW Série 3 « 40 YEARS Edition » est proposée dès € 33.850.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be