



Communiqué de presse
La Hulpe, 6 mai 2015

SWIFT met en service 21 BMW i3 électriques.

Spécialiste des échanges de données financières, SWIFT met en service 21 BMW i3 via le spécialiste du leasing automobile Alphabet et le concessionnaire BMW Ginion Group. L'entreprise choisit délibérément de rendre sa flotte de voitures de société plus verte. Il s'agit aussi de la plus grande flotte de BMW i3 électrique mise en service en Belgique.

Le parc automobile de SWIFT compte plus de 950 voitures. Dans le cadre d'un ambitieux plan de mobilité qui comporte un aspect de verdurisation de sa flotte automobile, le spécialiste financier a fait le choix de la BMW i3 équipée d'un prolongateur d'autonomie.

« Notre projet BMW i3 correspond parfaitement à SWIFT en tant qu'entreprise technologique innovante et rencontre notre ambition de réduire notre impact environnemental. Notre plan de mobilité évolue constamment ; cette nouvelle initiative permet à nos collaborateurs ayant le profil du conducteur adéquat d'avoir un impact positif sur nos émissions globales et aidera à augmenter le nombre de véhicules électriques » explique Caroline Ceustermans, Fleet Manager chez SWIFT.

Le choix de la BMW i3 avec le prolongateur d'autonomie s'est avéré logique pour SWIFT. Cette voiture urbaine du segment premium rencontre les besoins de SWIFT et offre une autonomie allant jusqu'à 300 km. Dans le cadre du plan de mobilité, les utilisateurs de ces voitures pourront aussi emprunter une voiture traditionnelle pendant 30 jours au cours de l'année.

Le spécialiste du leasing automobile Alphabet a pris en charge tous les aspects pratiques liés au leasing. « Alphabet est particulièrement fière de la livraison de ces 21 voitures électriques aux collaborateurs de SWIFT. Il s'agit de la preuve concrète qu'AlphaElectric fonctionne ; ce concept global visant à mettre à disposition des utilisateurs de flottes existantes des motorisations alternatives, et ce, en toute convivialité. Pour plus de confort, les conducteurs peuvent s'adresser à Alphabet pour obtenir une voiture à propulsion conventionnelle, pour la durée de leurs congés par exemple.

De la même façon, ces utilisateurs peuvent faire appel à Alphabet pour tout service opérationnel qui va de pair avec le leasing de leur voiture, » a déclaré Marc Vandenberg, Directeur Sales & Marketing chez Alphabet.

Le concessionnaire BMW Ginion Group a de son côté présenté la BMW i3 auprès de SWIFT. "SWIFT est un pionnier en matière d'offre de voitures propres à ses collaborateurs. Ginion Group entretient d'excellentes relations avec SWIFT et nous sommes de fidèles partenaires depuis longtemps. C'est grâce à cette relation étroite que nous avons concrétisé ce projet. En offrant la BMW i3 comme voiture de flotte, nous sommes très heureux de pouvoir répondre aux attentes de SWIFT. En proposant cette voiture propre à ses collaborateurs, SWIFT leur donne la chance de faire le choix de la mobilité du futur. Ginion Group tend vers la perfection en termes de services adaptés aux besoins de ses clients. Nous disposons d'experts passionnés qui chaque jour donnent le meilleur d'eux-mêmes » a déclaré Stéphane Sertang, CEO de Ginion Group.

Electrabel a fourni la solution de recharge intelligente. 21 bornes ont été installées par Cofely sur le site de SWIFT et 19 au domicile des collaborateurs concernés. Le système permet une charge plus rapide via un matériel sécurisé, une programmation horaire et une gestion à distance. En tant qu'énergéticien de référence, Electrabel mène une politique volontariste pour encourager une mobilité plus respectueuse de l'environnement en proposant des solutions complètes de recharge pour véhicules électriques. L'énergéticien participe également à la construction et à la fourniture de stations-services au gaz naturel et accompagne ses clients dans la recherche de solutions de mobilité durables et innovantes.

À propos de SWIFT

SWIFT est une coopérative appartenant à ses membres permettant au monde financier d'exercer ses activités avec rapidité, certitude et confiance. Plus de 10 800 établissements financiers et entreprises dans plus de 200 pays nous font confiance au quotidien pour échanger des millions de messages financiers standardisés. Cette activité implique l'échange sécurisé de données propriétaires tout en garantissant la confidentialité et l'intégrité.

Notre rôle est double. Nous mettons à disposition la plate-forme, les produits et les services de communication internes permettant à nos clients de se mettre en relation et d'échanger des informations financières en toute sécurité et fiabilité. Nous agissons également comme le catalyseur qui rassemble la communauté financière pour travailler en collaboration, déterminer les pratiques du marché, définir des standards et envisager des solutions aux questions d'intérêt commun.

SWIFT permet à ses clients d'automatiser et de standardiser les transactions financières afin de réduire les coûts, de minimiser le risque opérationnel et d'éliminer les erreurs relatives aux transactions. En utilisant SWIFT, les clients peuvent également générer de nouvelles opportunités commerciales et un nouveau flux de revenus.

SWIFT a son siège social en Belgique et possède des [bureaux](#) dans les plus grands centres financiers mondiaux et marchés en développement.
www.swift.com

À propos de Alphabet

Comptant parmi les leaders du marché pour la mobilité professionnelle en Europe, Alphabet aide les entreprises à gérer leur parc automobile de manière efficace et durable. Créée en 1997, Alphabet était au départ une division du Groupe BMW mais a depuis acquis une vaste expérience dans le domaine de la gestion des parcs automobiles et du leasing au niveau international. Sa vaste offre de services comprend tant des conseils que du financement. Pour répondre aux exigences spécifiques des entreprises, Alphabet élabore des solutions de mobilité professionnelle sur mesure.

Avec un portefeuille de plus de 550.000 véhicules de toutes marques dans 18 pays, l'organisation est l'un des quatre principaux acteurs du marché. En Belgique, Alphabet gère aujourd'hui plus de 42.000 véhicules, ce qui lui vaut également une place dans le top 3.

Grâce à son expertise et sa technologie, Alphabet a une longueur d'avance en termes de solutions de mobilité avancées. AlphaElectric propose aux entreprises des solutions étoffées d'eMobility, tandis qu'AlphaCity propose un système d'auto-partage particulièrement économique. Plus d'informations sur www.alphabet.be.

À propos de BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2.118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

À propos d'Electrabel

Electrabel fait partie de ENGIE, un leader mondial de l'énergie, qui inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. Electrabel est le premier énergéticien du marché Belge. Sur ce marché, elle est active dans les métiers de la production d'électricité, la vente d'électricité et de gaz naturel et des services à l'énergie. L'entreprise offre à ses 2,8 millions de clients résidentiels, professionnels et industriels des solutions énergétiques à valeur ajoutée ainsi que des services sur mesure. Electrabel dispose en Belgique d'un parc de production diversifié de 8 700 MW près de ses clients. Il est composé d'installations qui fonctionnent à base de sources renouvelables, de centrales classiques et nucléaires. Le taux d'émission de gaz à effet de serre de son parc de production est un des plus bas d'Europe. L'entreprise est le plus important producteur d'énergie verte du pays avec une capacité en énergie renouvelable de 486 MW. Electrabel compte 4 900 collaborateurs et est un des plus grands employeurs en Belgique. Ancrée dans le paysage belge depuis plus d'un siècle,

l'entreprise assume pleinement sa responsabilité sociale, avec une attention particulière pour les personnes défavorisées.

À propos de Ginion Group

Ginion Group distribue des produits BMW, MINI et Volvo dans la région de Bruxelles et Ferrari à Bruxelles et au Grand-Duché de Luxembourg. Le groupe est aussi l'importateur exclusif de Rolls-Royce et McLaren en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg.

Ginion Group offre un ensemble complet de possibilités en termes de mobilité. On y vend des voitures neuves et d'occasion, des motos et scooters neufs et d'occasion, des pièces détachées d'origine et des accessoires. On y propose aussi des services tels que les financements, les assurances, les entretiens ainsi qu'un service de dépannage et de réparations mécaniques et de carrosserie. En bref, Ginion Group est un partenaire offrant l'ensemble des services ayant trait à l'achat et à la gestion des voitures et des motos.

Stéphane Sertang, CEO de Ginion Group, attache une grande importance au respect de ces valeurs fondamentales : satisfaction du client, confiance mutuelle, compétences et respect de l'environnement. Pour cela, il a sélectionné des experts passionnés qui donnent chaque jour le meilleur d'eux-mêmes.

En 2012, Ginion Group a reçu le 'FEDERAUTO Human Resources Award', un prix qui récompense une entreprise qui s'est distinguée par son implication dans le domaine de la gestion des ressources humaines ainsi que dans l'accompagnement et la formation des travailleurs et qui peut être montrée en exemple à l'ensemble des secteurs représentés par FEDERAUTO.

Et toujours dans le respect de ces valeurs, Stéphane Sertang est très fier que Ginion Group soit devenu en novembre 2013 agent officiel BMW i en présentant la BMW i3 et la BMW i8 dans sa concession située à Waterloo.

L'année passée, Stéphane Sertang a figuré parmi les 10 nominés pour devenir Trends-Tendances Manager de l'Année 2014.

Ginion Group vise la perfection au niveau du service client sur mesure. Pour cela, Ginion Group dispose d'experts passionnés qui donnent chaque jour le meilleur d'eux-mêmes. Pour de plus amples informations, visitez le site www.giniongroup.be.

Contact presse:

SWIFT

Caroline Ceustermans
Fleet & Mobility Manager, HR Dept
Tel.: + 32 2 655 3765
E-mail: caroline.ceustermans@swift.com

Alphabet Belgium

Ann Massart
Manager Marketing & Communication
Tel.: +32 (0)3 459 59 71
Mob.: +32 (0)495 66 96 72
Fax: +32 (0)3 457 41 31
Mail: ann.massart@alphabet.be

BMW Group

Christophe Weerts
GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890 97 08
Fax: +32-3-890 98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be

Electrabel, GDF Suez Group

Anne-Sophie Hugé
Spokesperson Energy Benelux & Germany
Tel.: +32 518 60 20
E-mail: Anne-Sophie.Huge@electrabel.com

Ginion Group

Maxime De Cordier
Tel : +32 2 686 04 64
GSM: +32 478 680 285
E-mail : maxime.de-cordier@giniongroup.be