



Communiqué de presse
Bornem, 12 mai 2015

Profiter à fond de la 'BMW Beach Lounge' à Knokke.

Savourer une coupe de Champagne au soleil couchant sur la plage de Knokke : la 'BMW Beach Lounge' revient pendant l'été 2015 avec sa formule à succès. Pour la troisième année consécutive, BMW ouvre les portes de son luxueux bar d'été à tous afin d'y profiter de l'ambiance, de la restauration fine et des top modèles de la gamme BMW. Le « BMW Beach Lounge » est ouvert à tous du 11 juillet au 30 août.

Avec plus de 30.000 visiteurs en 2014 et 27.000 pur la première édition en 2013, le "BMW Beach Lounge" est devenu le lieu de rendez-vous favori des estivants. De nombreux événements exclusifs comme des présentations de nouveaux modèles, des défilés de mode et bien sûr une ambiance musicale de haut niveau contribueront à garantir une atmosphère de vacances particulièrement plaisante sur la plage du casino.

Des tapas raffinés et un cocktail d'été rafraîchissant servis pendant que les vacanciers peuvent se détendre dans les fauteuils design avec vue sur mer en attendant de passer à table pour un dîner gastronomique avec des vins en harmonie: les amateurs de plaisirs de la table ne sont pas oubliés non plus. Les amateurs de belles carrosserie et mécanique auront aussi les faveurs de l'organisation avec la présentation en avant-première de nouveautés de la gamme BMW.

Les portes seront ouvertes chaque jour de la semaine entre 16 et 23 heures, le week-end de 12 à 23 heures. Le « BMW Beach Lounge » est idéalement situé sur la plage face du casino de Knokke. Pour connaître le programme complet, merci de consulter le site www.bmwbeachlounge.be.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group
Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be