



Communiqué de presse  
Bornem, 17 juin 2015

## **Nouvelle direction pour MINI Belux.**

**Au 1er juillet 2015, Peter Van Hoylandt quittera la direction de MINI Belux et prendra en charge la responsabilité des ventes et du marketing de BMW Financial Services Belux. Ewoud Van Der Heyden le remplacera à la tête de MINI Belux.**

Avant de diriger MINI Belux depuis juillet 2009, Peter Van Hoylandt a été en charge de BMW Motorrad Belux entre 2002 et 2009 après y avoir débuté en tant que Sales and Marketing Manager Motorcycles deux ans auparavant. Peter Van Hoylandt a activement contribué à positionner la marque MINI parmi les marques fortes en Belgique et au Luxembourg.

Ewoud Van der Heyden prendra la succession de Peter Van Hoylandt en tant que General Manager de MINI Belux. Entré en 1998 chez BMW en tant qu'analyste de marché, Ewoud Van Der Heyden a repris la responsabilité du département Product Marketing & Market Analysis en 2004. Il a ensuite rejoint le Regional Sales Team en 2011. Dans la fonction de Regional Manager Sales, Ewoud a assuré avec succès le suivi et le développement des concessionnaires de la Flandre-Orientale et de la Flandre-Occidentale ces 3 dernières années. Depuis le 1er février 2015 Ewoud était responsable de BMWi.

---

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au

long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

**Contact presse:**

BMW Group

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890 97 08

Fax: +32-3-890 98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)