



Communiqué de presse
Bornem, 2 juillet 2015

BMW Motorrad propose un contrôle de sécurité (Safety Check) en ligne.

BMW Motorrad améliore sans cesse la qualité de ses produits et services afin d'optimiser la sécurité. Dès aujourd'hui, chaque motard BMW peut vérifier en ligne si sa moto est sujette à une amélioration technique et fixer un rendez-vous avec son concessionnaire BMW Motorrad dans la foulée si tel est le cas.

Avec à l'esprit d'offrir un maximum de plaisir de conduire au conducteur BMW, BMW Motorrad améliore sans cesse sa gamme. C'est la raison pour laquelle des améliorations produits sont apportées continuellement. Les clients en sont informés par leur concessionnaire BMW Motorrad. Ces actions profitent au client sans que cela entraîne un coût pour l'utilisateur de la moto.

Dès aujourd'hui, il est possible au client de vérifier par lui-même en ligne si sa moto est concernée par une telle action. Il suffit d'entrer les sept derniers signes du châssis dans l'application BMW Motorrad Safety Check disponible sur le site www.bmw-motorrad.be. Le motard BMW peut ensuite contacter le concessionnaire de son choix pour faire exécuter les améliorations.

Grâce à cette application, BMW Motorrad veut offrir tant aux clients du réseau officiel qu'à ceux n'utilisant pas les services du réseau, la possibilité de maintenir leur moto BMW au meilleur niveau. Ce qui garantit le maximum de plaisir de conduire.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32 476 33 98 07
Tel.: +32 3 890 97 08
Fax: +32 3 890 98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be