Communiqué de presse
Bornem, 3 juillet 2015

BMW leader du segment premium en Belgique et au Luxembourg au terme du premier semestre 2015.

BMW termine le premier semestre 2015 en tête des immatriculations du segment premium tant en Belgique qu'au Grand-Duché de Luxembourg. MINI augmente ses immatriculations de 34,26% par rapport à la période équivalente de l'an dernier. BMW Motorrad renforce sa position de leader du segment des motos de + de 500 cc.

Le premier semestre 2015 a été particulièrement favorable à BMW Group Belux sur ses marchés belge et luxembourgeois. Après avoir terminé en tête du segment premium en Belgique en 2014, la marque BMW a encore progressé lors des six premiers mois de l'année. Avec 20.797 immatriculations en Belgique à fin juin, BMW enregistre une progression de 11,8% par rapport à la période comparable l'an dernier. La part de marché de BMW s'élève désormais à 7,2% (6,5% en 2014). Du côté de MINI, on note avec satisfaction une hausse de 34,26% des immatriculations (3.398 à fin juin 2015 contre 2.531 à fin juin 2014). Enfin, le département BMW Motorrad renforce sa position de leader du segment des motos de plus de 500 cc et reste la deuxième marque la plus immatriculée en Belgique à fin juin avec 1.774 motos et maxi-scooters.

Au Grand-Duché de Luxembourg, BMW se classe en deuxième place absolue en ce qui concerne les immatriculations à fin juin et à la première place du segment premium. La part de marché de BMW passe de 9,5% à fin juin 2014 à 11% à fin juin 2015 tandis que les immatriculations augmentent de 9,6% à 2.833 unités (2.586 fin juin 2014). MINI connaît une progression tout aussi remarquable avec pas moins de 424 unités immatriculées à fin juin soit 10,4% de plus qu'à fin juin 2014 (384 unités) alors que la part de marché de la marque britannique passe de 1,4% à 1,7% à fin juin 2015.

« Nous sommes particulièrement heureux de nos résultats à fin juin » a déclaré Jean-Philipe Parain, President & CEO de BMW Group Belux qui a ajouté « Ces résultats sont d'autant meilleurs que c'est l'ensemble de notre gamme qui progresse dans tous les canaux de vente tant dans les ventes aux particuliers que dans les ventes aux professionnels et flottes ». Eddy Haesendonck, Sales Manager BMW Belux a complété en précisant « Nos nouveaux modèles comme la BMW X4, BMW Série

4 Gran Coupé ou BMW Série 2 Active Tourer et Gran Tourer remportent un énorme succès. Nous avons d'ailleurs un taux de conquête très élevé avec nos nouveaux modèles familiaux de la gamme Série 2 ce qui contribue à nos excellents résultats ». Il a ajouté « Nous sommes confiants quant au deuxième semestre puisque nous commercialiserons la BMW Série 3 mise à jour ainsi que les nouvelles BMW X1 et BMW Série 7 qui innovera encore et doit nous permettre de regagner la tête du segment supérieur ».

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32 476 33 98 07
Tel.: +32 3 890 97 08
Fax: +32 3 890 98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be