

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Knokke-Heist/Bornem, 13 août 2015

Une exposition exclusive présente 40 ans de BMW Série 3 dans le BMW Beach Lounge à Knokke-Heist le 22 août.

La BMW Série 3 fête cette année son quarantième anniversaire. En guise d'hommage, BMW Belux organise une action célébrant la meilleure BMW Série 3, en partant à la recherche de la plus belle BMW Série 3 de Belgique et du Luxembourg depuis 40 ans. Le 22 août pas moins de 25 propriétaires présenteront leur BMW Série 3 sur la digue au BMW Beach Lounge à Knokke-Heist. Les voitures seront exposées de 15h30 à 17h30.

La recherche des BMW Série 3 a permis d'apprendre de nombreuses histoires uniques qui sont à découvrir sur le site www.best3ever.be. Plus de 450 BMW Série 3 ont ainsi été présentées. Le jury en a retenu 25. Parmi les BMW Série 3 sélectionnées, le public pourra admirer les suivantes :

- Modèle E30 Berline de 1989 de Robin Evenepoel. Il a restauré entièrement cette voiture il y a trois ans. Le moteur de cette 318i est d'origine, seule la couleur a été refaite.
- Yannick Van Thielen présentera sa BMW modèle E46/5 Compact de 2001. Il s'agit de sa deuxième « Compact », modèle dont il est passionné. Cette voiture mérite bien d'être exposée en raison de son état exceptionnel.
- Martin Larminier possède un Coupé E92 de 2010. Après cinq ans, sa passion pour sa voiture ne fait qu'augmenter.
- Dirk Lindebrings présente sa Touring F31 Touring de 2015. Depuis son enfance, Dirk est fan de BMW. Le modèle F31 est range dans son garage aux côtés de son aieul, une BMW modèle E36/3 323i Touring.

La BMW Série 3 est depuis son lancement un des modèles les plus populaires de la gamme BMW en Belgique et au Luxembourg. Plus de 333.000 BMW Série 3 ont été vendues sur nos marchés. De nombreux amateurs détiennent d'ailleurs encore un exemplaire des premiers modèles en parfait état.

« La BMW Série 3 fait battre de nombreux cœurs depuis son lancement. L'hommage que nous lui rendons le 22 août met aussi en avant le meilleur de 40 ans d'innovation. Que l'on soit conducteur de BMW Série 3 ou pas, cela promet en tout cas un grand moment à tous les amateurs d'automobiles. Nous espérons pouvoir vous accueillir nombreux dans la BMW Beach Lounge » a déclaré le président du jury Jean-Philippe Parain (President & CEO BMW Group Belux).

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32 476 33 98 07
Tel.: +32 3 890 97 08
Fax: +32 3 890 98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be