

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Knokke-Heist/Bornem, 24 août 2015

Vingt-huit BMW Série 3 ont illustré l'histoire de 40 ans de BMW Série 3 sur la digue à Knokke-Heist le 22 août dernier.

Le week-end dernier, vingt-huit BMW Série 3 se sont retrouvées sur la digue de Knokke-Heist en hommage au quarantième anniversaire de la BMW Série 3. Ce fut l'occasion de découvrir l'histoire du design d'un icône de l'Automobile. Les nombreux visiteurs ont pu apprécier 40 ans d'innovation: des modèles classiques de la première génération (1975-1982) aux voitures les plus récentes de la sixième génération qui bénéficient encore d'une mise à jour cet été. A l'occasion de cet anniversaire, BMW Belux a aussi présenté la nouvelle BMW Série 3 40 YEARS Edition, une version anniversaire sportive bénéficiant d'un large équipement d'options et d'accessoires.

A la recherche de 40 ans de BMW Série 3.

La recherche a débuté en juillet et a offert de nombreuses histoires uniques qui sont à découvrir sur le site www.best3ever.be. Plus de 450 BMW Série 3 ont été présentées. Finalement, 28 voitures ont été retenues pour être exposées devant la BMW Beach Lounge située sur la digue de Knokke où le public, très nombreux, a pu les admirer.

La BMW Série 3 est depuis son lancement un des modèles les plus populaires de la gamme BMW en Belgique et au Luxembourg. Plus de 333.000 BMW Série 3 ont été vendues sur nos marchés. De nombreux amateurs détiennent d'ailleurs encore un exemplaire des premiers modèles en parfait état. Plus de 13 millions de BMW Série 3 ont été vendues à travers le monde.

BMW Série 3 40 YEARS Edition.

Disponible uniquement sur les deux marchés belge et luxembourgeois, cette édition anniversaire met en avant le design dynamique. Le modèle M Sport de la version mise à jour de la BMW Série 3 sert de base sportive et est complété par différents accessoires comme des roues 19" en alliage BMW M, une calandre noire, des sorties d'échappements chromés BMW M Performance, un volant sport et des pédales (accélérateur, frein, embrayage) BMW M Performance. Parmi les nouveautés sur cette BMW 40 YEARS Edition, notons les

décorations intérieures BMW M Performance en carbone rehaussées d'alcantara.

La BMW Série 3 « 40 YEARS Edition » est disponible pour toutes les versions de BMW Série 3 Berline ou Touring à l'exception des modèles EfficientDynamics Edition. La BMW Série 3 « 40 YEARS Edition » est proposée dès € 37.300 en Belgique et € 36.071 au Luxembourg (TVAC).

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

Fax: +32 3 890 98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be