

# **BMW Group Belux**

## **Corporate Communications**

Communiqué de presse  
Aalbeke/Courtrai, 31 août 2015

### **Delaware Consulting attire les nouveaux talents avec 50 BMW Série 1.**

**La société de business consulting Delaware Consulting a pour objectif d'aider ses clients à renforcer leur position concurrentielle. Comme l'entreprise veut pouvoir compter sur les meilleurs collaborateurs, elle a pris livraison de 50 BMW Série 1 Hatch auprès de la concession BMW Monserez à Aalbeke. Ces voitures seront mises à disposition des nouveaux consultants débutants.**

Delaware Consulting compte aujourd'hui une flotte d'environ 600 voitures parmi lesquelles on dénombre des BMW Série 3, BMW Série 4, BMW Série 5, BMW X1 et BMW X3 mais aussi la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer et BMW Série 2 Gran Tourer. On y ajoute encore des MINI 5 portes et des MINI Countryman qui complètent une flotte déjà attractive.

Les 50 BMW 116d EfficientDynamics Edition de la dernière génération offrent à leurs utilisateurs un avantage de toute nature réduit grâce à un taux d'émissions particulièrement bas de 89 g CO2/km. En termes d'équipement, les collaborateurs de l'entreprise peuvent compter sur un système de navigation BMW Business aux larges possibilités, des jantes en aluminium, un système de téléphone mains-libres avec connexion USB, un système d'alarme, des capteurs avant et arrière pour le parking.

« Comme début septembre nous engageons essentiellement de jeunes diplômés, nous éprouvons le besoin d'offrir une marque forte et jeune du segment premium. En choisissant la BMW Série 1, nous faisons le choix d'une voiture partageant les mêmes valeurs que notre société : contribuer au succès de nos clients » a déclaré Pieter Sanders, Fleet & Facility Manager au sein de Delaware Consulting.

Jean-François Monserez, concessionnaire BMW, et Xavier Monserez, gérant à BMW Monserez Aalbeke et Courtrai, ont remis les clefs des 50 BMW Série 1 à Delaware Consulting: « Une entreprise comme Delaware Consulting doit pouvoir attirer les meilleurs collaborateurs. Nous sommes convaincus que le modèle compact mais aussi sportif qu'est la BMW Série 1 constitue un atout supplémentaire pour convaincre de jeunes talents de rejoindre leurs équipes ».

BMW Monserez et Delaware Consulting travaillent ensemble depuis 2007. Les autres partenaires de Delaware Consulting sont BMW Ginion pour le siège de Wavre et BMW Ottevaere pour leur filiale de Berchem.

---

### **Delaware Consulting**

Créé en 1981, Delaware Consulting est un fournisseur majeur de services de conseil IT aux entreprises. En tant que partenaire principal pour Microsoft, SAP et OpenText, Delaware Consulting organise ses activités autour de trois offres: l'excellence opérationnelle, l'analyse et le reporting financier et l'expérience client. Avec ses 1 000 professionnels, répartis dans 10 pays à travers l'Europe, l'Asie et les États-Unis, Delaware Consulting assure un chiffre d'affaires annuel de 130 millions d'euros.

Fidèle à sa devise « Combining Strengths, Delivering Solutions», Delaware Consulting développe des partenariats à valeur ajoutée avec ses clients. En co-développant, livrant et gérant des solutions end-to-end, l'entreprise contribue au succès de ses clients. Grâce à son approche conceptuelle et orientée processus, ses nombreuses années d'expérience et ses connaissances technologiques approfondies, Delaware Consulting a reçu de nombreux titres de certification, parmi lesquels Gold Certified Microsoft Partner, Gold SAP Partner, Gold Business Objects Partner et OpenText Select Partner.

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

### **Contact presse:**

Delaware Consulting

Elke Weytens

Tel.: +32 473 30 05 72

E-mail: [elke.weytens@delawareconsulting.com](mailto:elke.weytens@delawareconsulting.com)

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

Fax: +32 3 890 98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)