

Communiqué de presse
Bruxelles, 7 septembre 2015

BMW 'Art & Design Sessions' avec le photographe des célébrités Terry O'Neill.



Du 17 septembre au 31 octobre, le BMW Brand Store exposera quatorze photos historiques du photographe britannique renommé Terry O'Neill. Des photos de figures légendaires des années '60, '70 et '80 telles Frank Sinatra, Steve McQueen, Muhammed Ali, Brigitte Bardot, The Beatles et Elisabeth Taylor ont été sélectionnées dans ses archives pour prendre la route de Bruxelles. Cette expo-photo fait partie des 'Art & Design Sessions' organisées dans le BMW Brand Store situé au centre de Bruxelles.

L'arrivée de Terry O'Neill en 1963 correspond à une révolution dans la photographie de portraits intimes. Le photographe a laissé tomber le caractère formel habituel et de nombreux sujets de ses photos devinrent des amis. Il décrit lui-même sa façon de travailler comme suit : « Il n'y avait pas de travail de pose, pas de studio, pas d'éclairage particulier. C'était très novateur et réalisé de très près. » Le résultat de ce travail se retrouve dans cette rétrospective exceptionnelle d'un des photographes les plus collectionnés du 20^e siècle. Quatorze de ses photos les plus iconiques seront exposées tout au long des 1600 m² du BMW Brand Store. Cette exposition est une initiative d'Alexandre Hauben, BMW Brand Store Manager, en collaboration avec la curatrice Stephanie Manasseh, qui est par ailleurs directrice d'Accessible Art Fair.

Art et design dans le BMW Brand Store.

L'art et le design représentent une place importante dans le BMW Brand Store. En tant que centre d'expérience de la marque allemande premium, le BMW Brand Store a ouvert ses portes au grand public en mars 2014 sur le boulevard de Waterloo à Bruxelles. Depuis son ouverture, près de 140.000 visiteurs ont pu découvrir l'histoire, l'actualité et le futur de BMW. La marque bavaroise est depuis près de 100 ans étroitement liée au design et à l'art et est partenaire de nombreux événements et institutions culturelles à travers le monde.

Le 21 janvier 2015 le BMW Brand Store a initié le concept 'Art & Design Sessions'. L'idée derrière ce concept est d'offrir une tribune à un artiste ou designer pour présenter lui-même son œuvre aux invités lors d'une soirée exclusive. Le BMW Brand Store organise ainsi sa sixième édition de 'Art & Design Sessions'.

Le photographe anversois Lagrange, le designer Xavier Lust, l'artiste Yann Guitton, les artistes Hervé Poulain et Nicolas Destino ont occupé les premières éditions de 'Art & Design Sessions' dans le BMW Brand Store.

Les photos de Terry O'Neill ont orné de nombreuses couvertures et posters.

Terry O'Neill est un des photographes les plus collectionnés au monde. Ses œuvres sont exposées tant dans des musées que dans des collections privées à travers le monde. Pendant plus de soixante ans, il a photographié les personnalités les plus en vue, que ce soit des étoiles de cinéma, des présidents ou des vedettes du rock.

Aucun autre photographe vivant n'a vu défiler un panel aussi large de célébrités devant son objectif. Il a immortalisé les icônes de notre époque, de Winston Churchill à Nelson Mandela, de Frank Sinatra et Elvis Presley à Amy Winehouse, de Audrey Hepburn et Brigitte Bardot à Nicole Kidman mais aussi tous les interprètes de James Bond de Sean Connery à Pierce Brosnan.

The Beatles et The Rolling Stones ont été photographiés par Terry O'Neill en 1963 lorsque, encore jeunes groupes, ils se démenaient pour se faire remarquer. Il a aussi été un pionnier de l'arrière scène avec ses reportages consacrés à David Bowie, Elton John, The Who, Eric Clapton et Chuck Berry. Ses photos ont ainsi illustré les couvertures de nombreux albums de rock, posters de films ou magazines internationaux.

Informations pratiques des BMW 'Art & Design Sessions' avec Terry O'Neill.

BMW Brand Store Brussels
Boulevard de Waterloo, 23-24
1000 Bruxelles

Le BMW Brand Store est ouvert du lundi au samedi de 10h à 18h30

L'exposition Terry O'Neill est ouverte au public du 17 septembre au 31 octobre.

Ouverture presse le 16 septembre à 17h au BMW Brand Store. Terry O'Neill sera disponible pour interviews sur demande. Des photos sont disponibles pour publication.
--

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

Fax: +32 3 890 98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be

Stephanie Menasseh, curator

GSM: +32 486 63 46 76

E-mail: stephanie@accessibleartfair.com