

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bruxelles - Bornem, 1er octobre 2015

BMW équipe de manière standard chaque nouvelle BMW de l'appel d'urgence automatique 'eCall'.

Au 31 mars 2018, la Commission européenne prévoit que chaque nouvelle voiture soit équipée d'un "eCall" (appel d'urgence). Cette fonction fait en sorte qu'en cas d'accident, la voiture prend automatiquement contact avec un centre de contact pour les appels d'urgence. BMW Belux annonce aujourd'hui à l'occasion du congrès eCall à Bruxelles qu'en tant que filiale du premier constructeur automobile premium, tous ses nouveaux modèles seront équipés de manière standard de l'appel d'urgence eCall, de la BMW Série 1 à la BMW Série 7 en passant par les modèles de la gamme BMW X, BMW i et même la BMW Z4.

Maintenant aussi sur le Roadster BMW Z4.

BMW a fortement rajeuni sa flotte au cours des années passées incluant d'origine l'appel d'urgence eCall sur chaque voiture de sa gamme. Avec le lancement de la nouvelle BMW X1 fin octobre, le dernier né de la gamme BMW X bénéficie aussi de la fonction eCall. Suite à l'organisation du congrès eCall, BMW Belux annonce que tous ses nouveaux modèles, en ce y compris le Roadster BMW Z4, seront équipés de manière standard de la fonction eCall.

« eCall sauvera chaque année de nombreuses vies. Cela permettra aussi de tendre vers une meilleure gestion des incidents et du trafic sur nos routes mais aussi de voir de nouveaux investissements se réaliser dans le domaine des solutions de mobilité intelligente en connexion avec la voiture » a déclaré Peter Van der Perre, directeur ITS.be et organisateur du congrès ITS.

BMW ConnectedDrive grâce à la carte SIM intégrée.

Outre les avantages évidents en termes de sécurité qu'elle apporte aux clients, la carte SIM intégrée permet d'élargir les services de connectivité. Ceux-ci s'étendent de BMW Remote Services (commande à distance) qui permet entre autres de verrouiller sa voiture à distance ou de la préchauffer à l'information trafic en temps réel (RTTI) ou aux services de conciergerie qui permettent à l'utilisateur de faire appel à un centre d'appel fournissant diverses informations qui peuvent être envoyées vers le système de navigation pour atteindre le but recherché en se concentrant sur la conduite. Les clients Belges et

Luxembourgeois ont d'ailleurs pu commander ces services en première mondiale via les services en ligne.

TPS eCall pour BMW

BMW utilise les services d'une centrale d'appel indépendante pour mettre en oeuvre son système eCall d'appel d'urgence (Third Party Service). Ceci garantit à chaque conducteur de BMW d'être aidé dans sa langue quel que soit le pays où il se trouve – ce qui n'est pas un luxe inutile en cas de problème – et évite aux centres de crises d'être surchargés d'appels non justifiés.

BMW offre l'eCall TPS en Belgique depuis 2013. La première utilisation de ce système à bord d'une BMW remonte à 1999. Pas moins de 1,2 million de BMW à travers le monde bénéficient déjà de ce système. 50.000 cas ont déjà été pris en charge avec succès par ce système eCall.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32 476 33 98 07
Tel.: +32 3 890 97 08
Fax: +32 3 890 98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be