

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 22 octobre 2015

BMW Belux offre trois ans de garantie sur la gamme BMW à partir du 23 octobre.

BMW Belux étend la garantie constructeur de deux à trois ans (200.000 km) sur l'ensemble de la gamme BMW et démontre ainsi la fiabilité de ses produits.

La qualité et le sérieux de production de BMW n'est plus à démontrer. Aussi, fort de la réputation de ses produits, BMW Belux a pris l'initiative d'étendre la garantie de l'ensemble de la gamme de deux à trois ans (maximum 200.000 km). Cette prolongation de la garantie renforcera la position de leader du segment premium de BMW sur ses marchés belge et luxembourgeois. Une garantie étendue contribuera aussi à baisser le coût total de possession (TCO).

Cette action est valable pour toute nouvelle commande, quel que soit le modèle, à partir du 23 octobre 2015.

Ce week-end du 24 octobre verra par ailleurs le lancement de la sixième génération de la BMW Série 7 qui, une fois de plus constitue la référence dans son segment et celui de la deuxième génération de la BMW X1 dans le segment des Sports Activity Vehicle.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32 476 33 98 07
Tel.: +32 3 890 97 08
Fax: +32 3 890 98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be