

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem/Bruxelles, 27 octobre 2015

Le BMW Brand Store accueille Michel Vaillant et la BMW Z4 GT3 by Michel Vaillant des 24h de Spa-Francorchamps.

Du 16 au 30 novembre, le BMW Brand Store de Bruxelles accueille une exposition consacrée à « Michel Vaillant Art Strip ». La BMW Z4 GT3 pilotée par Timo Glock, Bruno Spengler et Alex Zanardi lors des récentes 24 heures de Spa-Francorchamps qui a été décorée aux couleurs de Michel Vaillant, sera de retour en Belgique à cette occasion.

Une des attractions des dernières 24 heures de Spa-Francorchamps a sans aucun doute été la BMW Z4 GT3 décorée aux couleurs Michel Vaillant. Pilotée par les anciens pilotes de F1, Timo Glock et Alex Zanardi ainsi que par le champion DTM 2012, Bruno Spengler, cette voiture a attiré tous les regards. Spécialement adaptée au handicap d'Alex Zanardi pour lui permettre de disputer sa première course de 24 heures en compagnie de deux coéquipiers, cette voiture présentait un autre attrait pour les nombreux spectateurs. La décoration de cette voiture de course a en effet été confiée au studio Graton qui a repris outre l'emblématique onomatopée « Vrooaarr » figurant sur les flancs, un dessin représentant les trois pilotes sur le capot avant. Pour la première fois depuis le double tour d'horloge ardennais, la BMW Z4 GT3 quittera les ateliers de BMW Motorsport pour rejoindre le BMW Brand Store en l'honneur de l'exposition consacrée au « Michel Vaillant Art Strips ».

Du 16 au 30 novembre, les amateurs d'art et de bandes dessinées pourront découvrir dans le BMW Brand Store du boulevard de Waterloo à Bruxelles pas moins de 18 adaptations de dessins de Jean Graton, le créateur de Michel Vaillant et de Julie Wood. Ces « Michel Vaillant Art Strips » proviennent des célèbres bandes dessinées et ont été retravaillés et mis en valeur par Dominique Graton, belle-fille de l'artiste et directrice artistique de la Fondation Jean Graton. Les talents conjugués du dessinateur et de la graphiste donnent naissance à de nouvelles œuvres baptisées « Michel Vaillant Art Strips ». Elles propulsent la BD culte du sport automobile dans l'art contemporain. Ces œuvres sont réalisées en tirage limité (30 exemplaires), chacune est signée et numérotée et est accompagnée d'un certificat d'authenticité délivré par la Fondation Jean Graton.

Le BMW Brand Store organise régulièrement des Art&Design Sessions où des artistes et designers viennent présenter leur travail. Cette exposition sera la première consacrée à l'art de la bande dessinée.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32 476 33 98 07
Tel.: +32 3 890 97 08
Fax: +32 3 890 98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be