

BMW

Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione



Informazione stampa
17 novembre 2015

BMW Motorrad presenta le nuove BMW F 700 GS e F 800 GS.

Nuovo ed emozionante design con nuovi elementi e selle bicolore.

Grazie a quattro selle e all'optional abbassamento della ciclistica, a seconda del modello fino a cinque altezze differenti della sella assicurano un'ergonomia perfetta.

Monaco di Baviera. Da anni, i popolari modelli di BMW Motorrad F 700 GS e F 800 GS si distinguono per la loro varietà di utilizzo: divertimento di guida spensierato grazie alla versatilità su tutte le strade, alla potenza vivace del propulsore ed all'elevatissimo livello di guida sia negli spostamenti giornalieri che in viaggio, anche quando la meta è raggiungibile solo attraversando piste sterrate. Un concetto e due varianti accolte negli ultimi anni con entusiasmo da numerosi appassionati di motociclismo e rivisitate esteticamente da BMW Motorrad per il model year 2016.

Grazie al coperchio del serbatoio disegnato ex novo e alla copertura del blocchetto di avviamento ridisegnata, entrambi i modelli si presentano in un look ancora più fresco e dinamico. Inoltre, sofisticati elementi dal look metallico nelle cover delle ginocchia (F 700 GS) e nella copertura del radiatore (F 800 GS) con scritta disegnata ex novo e parzialmente incisa, creano un'immagine ancora più pregiata e un contrasto affascinante con le superfici verniciate.

Le selle ridisegnate completano l'immagine fresca e dinamica dei due modelli. Per regalare a ogni pilota il divertimento di guida ottimale con la F 700 GS e la F 800 GS, ogni modello è disponibile a cinque altezze di seduta, grazie a quattro selle differenti e all'optional abbassamento della ciclistica (optional ex fabbrica). Il risultato è un ampio campo di variazione dell'altezza della sella, da 765 mm a 860 mm (F 700 GS) e da 820 mm a 920 mm (F 800 GS).

Ditta
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Indirizzo postale
BMW AG
80788 München

Telefono
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Informazione stampa

Data 17 novembre 2015

Tema

Pagina 2

Sintesi degli highlight delle nuove F 700 GS e F 800 GS:

- design nuovo, emozionante, con elementi distintivi.
- Nuove varianti di colore e di stile della F 700 GS:
lightwhite pastello, sakhiorange metallizzato, mineralgrau metallizzato.
- Nuove varianti di colore e di stile della F 800 GS:
lightwhite pastello, blackstorm metallizzato, racingblue metallizzato opaco.
- A seconda del modello, fino a cinque altezze di sella differenti grazie a quattro selle e all'optional abbassamento della ciclistica (optional ex fabbrica).

Caratteri più affilati grazie a concetti cromatici nuovi e dinamici.

Nelle nuove F 700 GS e F 800 GS rispettivamente tre varianti cromatiche e di superfici marcano dei caratteri forti ma pur differenti.

F 700 GS.

Nella variante "Style 1" in lightwhite pastello la nuova F 700 GS sottolinea la propria indole sportiva.

- Verniciatura in lightwhite pastello.
- Colore del telaio racingred pastello.
- Ammortizzatore di colore rosso.
- Sella colore grigio/nero.
- Paramano grande.

Nella variante di base in sakhiorange metallizzato la nuova F 700 GS si mette in scena in un look moderno e convincente.

- Verniciatura in sakhiorange metallizzato.
- Colore del telaio achatgrau metallizzato opaco.
- Ammortizzatore colore bianco.
- Sella colore grigio/nero.

BMW

Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione



Informazione stampa

Data 17 novembre 2015

Tema

Pagina 3

Nella variante di base in mineralgrau metallizzato la nuova F 700 GS si presenta molto maschile e adulta.

- Verniciatura in mineralgrau metallizzato.
- Colore del telaio achatgrau metallizzato opaco.
- Ammortizzatore colore bianco.
- Sella colore grigio/nero.

F 800 GS.

Nella variante "Style 1" in lightwhite pastello la nuova F 800 GS offre numerosi tocchi di sportività.

- Verniciatura in lightwhite pastello.
- Colore del telaio racingred pastello.
- Ammortizzatore colore rosso.
- Sella colore grigio/nero.
- Paramano grande.

Nella variante "Style 2" in blackstorm metallizzato la nuova F 800 GS accentua il proprio carattere maschile e muscoloso.

- Verniciatura in blackstorm metallizzato.
- Colore del telaio achatgrau metallizzato opaco.
- Ammortizzatore colore bianco.
- Sella colore grigio/nero.
- Paramano grande, parabrezza fumé, indicatori di direzione LED.

Nella variante di base in racingblue metallizzato opaco la nuova F 800 GS si presenta particolarmente fresca e dinamica.

- Verniciatura in racingblue metallizzato opaco.
- Colore del telaio achatgrau metallizzato opaco.
- Ammortizzatore di colore bianco.
- Sella colore grigio/nero.

BMW

Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione



Informazione stampa

Data 17 novembre 2015

Tema

Pagina 4

In entrambi i modelli la potente spinta è assicurata dall'affidabile e caratteristico motore bicilindrico a quattro valvole per cilindro raffreddato a liquido dalla cilindrata di 798 cm³ con iniezione di carburante e cambio a sei rapporti. Il propulsore entusiasma per la sua rapidità di risposta, l'elasticità affascinante e i consumi bassi. Nella F 700 GS esso eroga una potenza di 55 kW (75 CV) a 7.300 g/min e sviluppa una coppia massima di 77 Nm a 5.300 g/min. Nella F 800 GS sono a disposizione 63 kW (85 CV) a 7.500 g/min e 83 Nm a 5.750 g/min.

Fedeli al principio "360° di sicurezza", le nuove F 700 GS e F 800 GS sono equipaggiate di serie con il potente ABS BMW Motorrad. Ulteriori dotazioni di sicurezza sono l'optional Controllo automatico di stabilità ASC (Automatic Stability Control) e le sospensioni a regolazione elettrica ESA (Electronic Suspension Adjustment).

Come sempre, la nuova F 800 GS combina la guida stradale e le doti da turismo con profonde caratteristiche offroad, mentre la nuova F 700 GS si rivolge soprattutto al motociclista che non necessita un'elevata capacità fuoristrada.

Materiale stampa sulle motociclette BMW e il BMW Motorrad Driver's Equipment è disponibile nel BMW Group PressClub www.press.bmwgroup.com.

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2014, il BMW Group ha venduto circa 2.118 milioni di automobili e 123.000 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2014 è stato di 8,71 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 80,40 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2014, il BMW Group contava 116.324 dipendenti.

BMW

Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione



Informazione stampa

Data 17 novembre 2015

Tema

Pagina 5

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>