



Presse-Information
17. November 2015

BMW Motorrad präsentiert die neue BMW F 700 GS und F 800 GS.

Neues, emotionales Design mit Galvano-Elementen und zweifarbigen Sitzbankbezügen.

Je Modell fünf mögliche Sitzhöhen durch vier Sitzbänke und optionale Fahrwerkstieferlegung für perfekte Ergonomie.

München. Die Kompetenzen der beliebten BMW Motorrad Modelle F 700 GS und F 800 GS sind seit Jahren vielfältig: unbeschwerter Fahrspaß durch sichere Beherrschbarkeit auf allen Wegen, druckvolle Antriebspower und große Alltags – und Reisetauglichkeit - selbst dann, wenn nur noch Schotterpisten ans Ziel führen. Ein Konzept in zwei Varianten, das in den vergangenen Jahren von vielen Motorradfans begeistert aufgegriffen und von BMW Motorrad für das Modelljahr 2016 nun erneut optisch verfeinert wurde.

Beide Modelle wirken dank des neu entworfenen Tankcovers sowie einer ebenfalls neu gezeichneten Zündschlossabdeckung noch frischer und dynamischer. Gesteigerte Wertigkeit und einen spannenden Kontrast zu den Lackflächen vermitteln zudem aufwändige Galvano-Elemente, deren edle metallische Anmutung bei den Kniecovern (F 700 GS) beziehungsweise bei der Kühlerabdeckung (F 800 GS) mit teilweise eingepprägtem, neu gezeichnetem Modellschriftzug zum Einsatz kommt.

Neu gestaltete zweifarbige Sitzbänke runden den frischen, dynamischen Auftritt der beiden Modelle ab. Um jedem Fahrer den Fahrspaß auf F 700 GS und F 800 GS in optimaler Weise zu ermöglichen, stehen je Modell fünf mögliche Sitzhöhen durch vier Sitzbänke und die optionale Fahrwerkstieferlegung (Sonderausstattung ab Werk) zur Verfügung. Hieraus ergibt sich eine große Sitzhöhen-Bandbreite von 765 mm - 860 mm (F 700 GS) bzw. 820 mm - 920 mm (F 800 GS).

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 17. November 2015
Thema
Seite 2

Die Highlights der neuen F 700 GS und F 800 GS im Überblick:

- Neues, emotionales Design mit Galvano-Elementen.
- Neue Farb- bzw. Style-Varianten F 700 GS:
Lightwhite uni, Sakhirorange metallic, Mineralgrau metallic.
- Neue Farb- bzw. Style-Varianten F 800 GS:
Lightwhite uni, Blackstorm metallic, Racingblue metallic matt.
- Je Modell fünf mögliche Sitzhöhen durch vier Sitzbänke und optionale Fahrwerkstieferlegung (Sonderausstattung ab Werk).

Der Verkaufsstart der neuen Modelle erfolgt im Frühjahr 2016 zum Preis von 9.000,-€ (F 700 GS) bzw. 11.200,-€ (F 800 GS) inkl. 19% MwSt..

Geschärfte Charaktere durch neue, dynamische Farbkonzepte.

Jeweils drei Farb- und Oberflächenvarianten sorgen bei der neuen F 700 GS und F 800 GS für gleichermaßen starke, aber doch unterschiedliche Charaktere.

F 700 GS.

In der Variante „Style 1“ in Lightwhite uni hebt die neue F 700 GS ihre sportliche Seite hervor.

- Lackierung in Lightwhite uni .
- Rahmenfarbe Racingred uni.
- Farbe Federbein rot.
- Sitzfarbe grau/schwarz.
- Handschutz groß mit Aufsatzspoiler groß.

In der Basis-Variante in Sakhirorange metallic setzt sich die neue F 700 GS fortschrittlich und überzeugend in Szene.

- Lackierung in Sakhirorange metallic.
- Rahmenfarbe Achatgrau metallic matt.
- Farbe Federbein weiß.
- Sitzfarbe grau/schwarz.



Presse-Information
Datum 17. November 2015
Thema
Seite 3

In der Basis-Variante in Mineralgrau metallic wirkt die neue F 700 GS betont maskulin und erwachsen.

- Lackierung in Mineralgrau metallic.
- Rahmenfarbe Achatgrau metallic matt.
- Farbe Federbein weiß.
- Sitzfarbe grau/schwarz.

F 800 GS.

In der Variante „Style 1“ in Lightwhite uni setzt die neue F 800 GS gezielt sportliche Akzente.

- Lackierung in Lightwhite uni .
- Rahmenfarbe Racingred uni.
- Farbe Federbein rot.
- Sitzfarbe grau/schwarz.
- Handschutz groß mit Aufsatzspoiler groß.

In der Variante „Style 2“ in Blackstorm metallic betont die neue F 800 GS ihren maskulinen und kraftvollen Charakter.

- Lackierung in Blackstorm metallic.
- Rahmenfarbe Achatgrau metallic matt.
- Farbe Federbein weiß.
- Sitzfarbe grau/schwarz.
- Handschutz groß mit Aufsatzspoiler groß, Windschild getönt, LED-Blinker.

In der Basis-Variante in Racingblue metallic matt präsentiert sich die neue F 800 GS betont frisch und dynamisch.

- Lackierung in Racingblue metallic matt.
- Rahmenfarbe Achatgrau metallic matt.
- Farbe Federbein weiß.
- Sitzfarbe grau/schwarz.



Presse-Information
Datum 17. November 2015
Thema
Seite 4

Für kraftvollen Vortrieb sorgt in beiden Modellen der bewährte charakterstarke, flüssigkeitsgekühlte Vierventil-Zweizylinder mit 798 cm³ Hubraum, Kraftstoffeinspritzung und Sechsganggetriebe. Er begeistert durch spontanes Ansprechen, beeindruckende Durchzugsstärke und geringen Verbrauch. In der F 700 GS leistet er 55 kW (75 PS) bei 7.300 min⁻¹ und entwickelt ein maximales Drehmoment von 77 Nm bei 5.300 min⁻¹. In der F 800 GS stehen 63 kW (85 PS) bei 7.500 min⁻¹ und 83 Nm bei 5.750 min⁻¹ zur Verfügung.

Im Sinne des Prinzips „Sicherheit 360°“ verfügen die neue F 700 GS und F 800 GS bereits serienmäßig über ein leistungsfähiges BMW Motorrad ABS. Weitere sicherheitsrelevante Features stellen die optionale automatische Stabilitätskontrolle ASC (Automatic Stability Control) sowie das elektronisch einstellbare Fahrwerk ESA (Electronic Suspension Adjustment) dar.

Wie gehabt verbindet die neue F 800 GS Straßen- und Tourentauglichkeit mit profunden Offroad-Eigenschaften, während sich die neue F 700 GS verstärkt an Motorradfahrer richtet, die nicht ganz so viel Offroad-Kompetenz benötigen.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. November 2015

Thema

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>