

Information aux médias
23 novembre 2015

BMW Motorrad rappelle le "BMW Sport Helmet". Pas de risque pour la sécurité.

Munich. BMW Motorrad procède au rappel du casque de moto du modèle "BMW Sport Helmet". Les propriétaires sont invités à remettre leur casque chez un concessionnaire BMW Motorrad agréé. Quel que soit l'âge du casque, le modèle concerné pourra être échangé contre un autre casque BMW Motorrad ou un autre produit BMW Motorrad de valeur équivalente.

Les casques en question peuvent être identifiés à l'aide de la référence à huit caractères qui se trouve sur l'étiquette de la mentonnière. Seuls les casques portant la référence ID 059241/P sont concernés. Il n'existe aucun risque pour la sécurité des utilisateurs de ce casque.

Les modèles de casque "BMW Helmet Sport" ne répondent pas entièrement aux exigences du test d'agrément de la norme européenne UNECE R 22.05. BMW Motorrad a dès lors décidé de retirer ces casques du marché.

Les autres casques BMW Motorrad (p. ex. "System helmet", "Race" et "Enduro") ne sont pas concernés par cette campagne de rappel.



EXX_R76807b

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Information Médias

Date 23 novembre 2015

Topic

page 2

Vous trouverez des informations sur les motos BMW et sur les accessoires moto BMW Motorrad dans le BMW Group PressClub sur www.press.bmwgroup.com.

BMW Group

Avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, BMW Group est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde et fournit d'excellents services financiers et de mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 30 sites de production et de montage implantés dans 14 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu près de 2,118 millions de voitures et 123 000 motos dans le monde entier. Le résultat avant impôts pour l'exercice financier 2014 s'élevait approximativement à € 8,71 milliards sur un chiffre d'affaires de € 80,40 milliards. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116 324 personnes.

Le succès de BMW Group s'est de tout temps construit sur une action responsable, axée sur une réflexion à long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>