

BMW Group Belux

Communications d'entreprise

Communiqué de presse
Anvers/Bornem, le 3 décembre 2015

Communiqué de presse commun : EVORA répertorie les liens manquants afin de réaliser l'installation de l'infrastructure de chargement pour voitures électriques dans cinq villes flamandes.

Les voitures électriques se prêtent idéalement à une utilisation urbaine. EVORA, la plate-forme flamande pour bornes de recharge accessibles au public, a développé au cours de l'année écoulée trois piliers communs, par le biais desquels cinq villes flamandes veulent à l'avenir soutenir localement le conducteur de voiture électrique en collaboration avec des constructeurs de voitures et des gestionnaires de réseau. Ces trois piliers s'intitulent « La borne de recharge suit la voiture », « Échelle de chargement » et « Uniformité dans les bornes de recharge ». Des explications à ce sujet ont été données aujourd'hui lors de l'événement de clôture à Anvers, où les partenaires EVORA et Annemie Turtelboom, Vice-Ministre-Présidente, ont présenté leur vision sur l'avenir de l'infrastructure de chargement pour véhicules électriques.

« J'habite en ville, je gare ma voiture sur la voie publique et je voudrais conduire à l'électricité. Comment puis-je charger mon véhicule ? » Il y a un an, cette question constituait le point de départ d'EVORA. Cette plate-forme a été créée en 2014, à l'initiative des marques automobiles Audi, BMW, Nissan, Renault et Volkswagen, des villes d'Anvers, Hasselt, Louvain, Malines et Saint-Trond, des gestionnaires de réseau Eandis et Infrax, et des partenaires Blue Mobility/Olympus Mobility et The New Drive. EVORA a joué un rôle unique et important, parce qu'elle a mis en contact des acteurs du marché des voitures électriques et de l'infrastructure de chargement avec des pouvoirs publics et des gestionnaires de réseau. Même si son objectif initial était d'installer des bornes de recharge dans les villes, EVORA compte parmi ses principales réalisations à court terme l'ouverture du dialogue et le relevé des liens manquants.

Le résultat le plus marquant réside par ailleurs dans la politique de cinq villes flamandes en matière de bornes de recharge. Même si quelques-unes des villes sont encore occupées avec la procédure d'approbation administrative de la politique, plusieurs aspects essentiels communs sont déjà connus. Ces points ont en outre déjà été transcrits dans la politique flamande, plus spécifiquement dans la note de concept « Clean Power for Transport » que le Gouvernement flamand a approuvée le 18 septembre 2015.

Anvers, Hasselt, Louvain, Malines et Saint-Trond, les villes participantes de la plate-forme EVORA, ont trois points communs : La borne de recharge suit la voiture, Échelle de chargement et Uniformité des bornes de recharge.

La borne de recharge suit la voiture.

Cela implique que les bornes de recharge sont disposées en fonction des besoins des habitants. Il en résulte que les bornes de recharge sont effectivement utilisées, que les emplacements de parking près des bornes de recharge restent occupés et que l'exploitation de la borne de recharge devient économiquement intéressante. De plus, plusieurs villes prévoient également des bornes de recharge dans des endroits stratégiquement intéressants. Concernant le développement local, des explications seront données au printemps 2016.

Échelle de chargement.

Lorsqu'un habitant demande une borne de recharge, on examine si c'est possible sur son propre terrain – le premier échelon de l'échelle. Si cela n'est pas possible, on vérifie la présence et le taux d'utilisation de bornes de recharge existantes dans un rayon d'environ 250 mètres. Si l'infrastructure de chargement y est absente ou insuffisante, l'installation d'une nouvelle borne de recharge est envisagée dans des parkings ou d'autres installations de stationnement accessibles au public. Enfin, si cette deuxième option n'est pas possible non plus, une borne de recharge supplémentaire est installée dans la rue – le dernier échelon de l'échelle.

Uniformité des bornes de recharge.

Les possibilités de paiement, la vitesse de chargement et l'accessibilité des bornes de recharge sont garanties grâce à un « Code de chargement accessible au public ». Les pouvoirs publics et les entreprises au sein d'EVORA appliquent ce Code comme la norme pour les bornes de recharge accessibles au public dans l'espace public et privé. L'une des principales exigences réside dans la présence obligatoire d'une méthode de paiement ad hoc sans contrat ou abonnement, par exemple le paiement par SMS. Le fait également que la politique flamande en matière de mobilité fasse explicitement mention, depuis peu, du Code de chargement accessible au public conforte EVORA dans son dessein.

Promouvoir la conduite électrique.

Arthur Vijghen, coordinateur de la plate-forme d'EVORA, ajoute : « Si nous voulons promouvoir la voiture électrique dans nos villes flamandes, nous devons veiller à ce que les citoyens aient la possibilité de charger leur voiture dans un rayon d'environ 250 mètres. Grâce à EVORA, toutes les parties ont pu développer une vision commune, ce qui est une étape nécessaire, mais surtout cruciale en vue d'un parc automobile plus respectueux de l'environnement et de villes plus propres. Avec le déploiement des résultats EVORA ces prochains mois, cela vaudra certainement la peine pour les habitants d'Anvers, Hasselt, Louvain, Malines et Saint-Trond d'envisager l'achat d'une voiture électrique. Les idées d'EVORA pourront cependant aussi être utilisées dans toutes les autres villes et communes flamandes, et relèveront dès lors du possible pour chacun. »

Jean-Philippe Parain, CEO et Président BMW Group Belux, explique la participation de la grande marque allemande : « Avec son département "BMW i", BMW promeut des voitures électriques de qualité supérieure et des services de mobilité visionnaires. Et ce sans se départir de son design inspirant, avec

une vision de la qualité systématiquement axée sur la durabilité. Le projet EVORA s'inscrit parfaitement dans cette vision BMW i. Les voitures électriques telles que la BMW i3 sont encore plus mises en valeur en ville, alors que le manque d'infrastructure de chargement public et d'emplacements de parking privés décourage bon nombre d'habitants d'opter pour la mobilité électrique. Forte de son support stratégique et financier à EVORA, BMW veut contribuer à créer dans les villes un terrain propice aux voitures électriques et ainsi améliorer la qualité de la vie et de l'air dans les villes. »

EVORA a été fondée entre autres par BMW.

La plate-forme EVORA a été créée en 2014, à l'initiative des marques automobiles Audi, BMW, Nissan, Renault et Volkswagen, des villes d'Anvers, Hasselt, Louvain, Malines et Saint-Trond, des gestionnaires de réseau Eandis et Infrax, de Blue Mobility/Olympus Mobility et The New Drive. Outre ces initiateurs, différentes autres parties ont également joué un rôle dans l'offre de bornes de recharge accessibles au public, par exemple les fournisseurs d'énergie, les fournisseurs de bornes de recharge, etc. Les connaissances et l'expertise de toutes ces parties ont été centralisées au sein d'EVORA afin de répondre conjointement à la question de savoir comment charger son véhicule dans les villes lorsque l'on ne dispose pas de son propre emplacement de parking. De plus amples informations sont disponibles sur www.evoraplatform.be et www.bmw.be/evora.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 millions d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tél.: +32 3 890 97 08

Fax: +32 3 890 98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be