

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 9 décembre 2015

La société d'audit, de fiscalité et de conseils PwC prend livraison de la plus grande flotte de BMW livrées en même temps via ALD Automotive.

Jamais encore BMW Belux n'avait livré 500 nouvelles BMW d'un coup.

Pas moins de 500 BMW Série 1 Hatch ont été livrées ce week-end aux collaborateurs de PwC qui pourront profiter de leur nouvelle BMW 116d EfficientDynamics Edition dont la consommation moyenne est établie à 3,4 litre pour des émissions de seulement 89gr de CO2/km.

PwC, un des plus grands fournisseurs de services en matière d'audit, de fiscalité et de consultance du pays dispose d'une flotte de 1.350 voitures de société. En choisissant la BMW Série 1, l'entreprise fait le choix d'une voiture premium qui par ailleurs offre à ses utilisateurs des Avantages de Toutes Natures (ATN) particulièrement faibles. L'objectif de PwC est de renouveler sa flotte par des véhicules émettant moins de CO2 et de réduire ainsi l'empreinte écologique. Toutes les voitures sont également équipées de pneus toutes saisons « Cross Climate » afin d'affronter l'hiver de manière sereine.

La société de leasing ALD Automotive a pris en charge les aspects financiers et opérationnels de la collaboration tandis que les concessionnaires BMW Centrauto, Delbecq Seraing, Ginion Overijse et Verstraeten Lochristi prennent en charge l'aspect technique. En partenariat avec BMW Belux, ces cinq partenaires ont fait en sorte de réussir la livraison des 500 voitures au cours d'un même week-end. A leur arrivée chez BMW Belux, les nouveaux utilisateurs, en compagnie de leur partenaire, ont découvert l'univers BMW au sein du BMW Driving Center à Bornem où ils ont reçu les informations nécessaires à la bonne utilisation de leur BMW Série 1. Ils ont ensuite été conduits à leur voiture grâce à un service navette effectué par des BMW i3 électriques.

« Pour nos collaborateurs, une voiture de fonction est plus qu'un instrument de travail. La voiture doit être fiable, sûre et qualitative tout en ayant un impact limité sur l'environnement, » a déclaré Chris Claessens, Directeur chez PwC en Belgique, en charge de l'infrastructure, entre autres pour la flotte de véhicules. « Outre les faibles émissions de CO2, les pneus Cross Climate constituent une primeur pour notre secteur, ce dont nous sommes très fiers. »

Miel Horsten, Managing Director chez ALD Automotive: « ALD Automotive remercie PwC et BMW pour la confiance qu'ils nous manifestent depuis longtemps. C'est en grande partie grâce à ce type de partenariat que nous

pouvons cette année encore renforcer notre position de leader sur le marché du leasing automobile. »

Chris Van Raemdonck, Corporate et Direct Sales Manager au sein de BMW Group Belux d'ajouter: « Nous sommes très fiers d'avoir pu livrer notre plus grande flotte en même temps à PwC, un exploit réussi grâce à une parfaite collaboration entre tous les partenaires de l'opération. »

À propos de PwC

PwC aide les organisations et les individus à créer la valeur qu'ils recherchent. Nous sommes un réseau de firmes établi dans 157 pays avec plus de 208.000 personnes. Nous nous engageons à offrir des services de qualité en matière de certification de comptes, fiscalité et conseil. Dites-nous ce qui est important pour vous et apprenez à mieux nous connaître en consultant notre site www.pwc.com.

« PwC » désigne le réseau de PwC et/ou une ou plusieurs de ses firmes membres, chacune formant une entité juridique distincte. Pour de plus amples détails, consultez www.pwc.com/structure.

À propos d'ALD Automotive

ALD Automotive est une branche de Société Générale qui est active sur le marché de la location long terme et de la gestion de parcs automobiles au niveau international.

- Présent dans 40 pays
- 4.500 collaborateurs
- Un parc automobile de plus de 1,1 million de véhicule en gestion

ALD Automotive développe des solutions externalisées en termes de gestion de flotte pour des entreprises aux plans national et international.

Vous offrir une qualité supérieure est notre ambition. Mais ce n'est pas tout. Nous regardons vers l'avenir et envisageons la mobilité au-delà de l'automobile. C'est pourquoi nous développons des solutions innovantes en termes de leasing à l'image de notre offre ALD newmobility et développons notre propre programme écologique ALD bluefleet. En 2015, nous célébrons 50 ans de route en compagnie de clients satisfaits.

www.aldautomotive.be

LinkedIn & YouTube: ALD Automotive Belgium

À propos de BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contacts presse:

PwC: Erik Oosthuizen / +32 2 7104408 / +32 490 582284 / erik.oosthuizen@be.pwc.com

ALD Automotive: Oriane de Coninck / +32 474 49 07 62 / +32 2 706 42 34

BMW Group Belux: Christophe Weerts / +32 476 33 98 07 / +32 3 890 97 08 /

christophe.weerts@bmw.be