

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 11 décembre 2015

BMW i étend son réseau d'agents.

Lancée en 2013, la BMW i3, suivie de la BMW i8 en 2014 a été distribuée au départ par un nombre réduit d'agents agréés. Aujourd'hui le nombre des points de vente de BMW i est élargi de 14 à 47 pour faire face à la demande.

C'est fin 2013 que la BMW i3, premier véhicule entièrement électrique ou bénéficiant d'un prolongateur d'autonomie, a été lancé par BMW i. En juillet 2014, la BMW i8 a rejoint les show-room dédiés à BMW i. Situés dans les plus grandes agglomérations de Belgique et du Luxembourg, 14 agents BMW i ont alors pu distribuer ces deux voitures innovantes.

Deux ans plus tard, pour faire face à la demande, le réseau BMW i s'est élargi avec 33 agents couvrant les marchés belge et luxembourgeois. Grâce à cette technologie entièrement développée autour de la propulsion électrique, la BMW i3 a pu séduire une clientèle assez large de citadins. Aujourd'hui, une voiture électrique sur quatre vendue en Belgique est une BMW i3. La proportion augmente encore si l'on ne tient compte que des véhicules typiquement urbains. La BMW i3 représente alors près de 50% des véhicules électriques. A cela doit s'ajouter la prestigieuse BMW i8, premier modèle sportif hybride rechargeable de BMW. Après avoir semblé être un rêve, cette voiture est devenue réalité en juillet 2014 lors de son lancement commercial.

Aujourd'hui pour répondre à une demande de clients venant de centres urbains de taille plus réduite, BMW i élargit le nombre de ses agents et passe à 47 pour la Belgique et le Luxembourg. Ces agents reçoivent une formation adaptées afin de répondre à tous les besoins de leurs clients.

La BMW i3 existe en modèle entièrement électrique et bénéficie en option d'un prolongateur d'autonomie qui peut s'avérer utile pour les ceux qui souhaitent effectuer plus de kilomètres encore sans avoir besoin de recharger la batterie. Quant à la BMW i8, elle est équipée d'une moteur électrique alimentant le train avant et d'un moteur trois cylindres de 1500 cm³ entraînant les roues arrières. Son cycle moyen de consommation selon les normes UE s'élève à 2,1 l pour des émissions de 49 g CO2/km.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32 476 33 98 07
Tel.: +32 3 890 97 08
Fax: +32 3 890 98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be