

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 15 décembre 2015

BMW Group Belux en progression en 2015.

L'année 2015 s'est avérée excellente pour BMW Group Belux. A fin novembre, BMW et MINI ont fortement augmenté leurs ventes et BMW Motorrad conforte sa place de leader de son segment.

A l'image de la situation de BMW Group à travers le monde, la filiale belgo-luxembourgeoise a encore progressé en termes de ventes à fin novembre. Si BMW avait créé la surprise en janvier 2015 en prenant la tête des immatriculations, la marque à l'hélice a clôturé le mois de novembre à la troisième place ce qui reste une performance exceptionnelle pour une marque exclusivement premium. Avec une hausse de 7,53% à fin novembre, BMW enregistre 35.265 immatriculations. Jean-Philippe Parain, Président & CEO de BMW Group Belux est revenu sur ces résultats lors d'une conférence de presse organisée dans le BMW Brand Store ce mardi 15 novembre. « Nous sommes très heureux de nos résultats qui reposent sur l'ensemble de notre gamme. Si la BMW X1 récemment lancée et la BMW Série 2 Gran Tourer se sont particulièrement distinguées, notre année record est due à une large gamme adaptée aux attentes des clients et nous permettant de gagner de nombreux nouveaux clients » a-t-il déclaré. L'année 2015 a été riche en nouveaux produits dont la BMW Série 7 qui, grâce à son style et ses innovations technologiques, fait du porte-étendard de la marque la référence dans son segment. Le succès de BMW i est aussi en rendez-vous. « Une voiture électrique sur quatre vendue en Belgique est une BMW i » a rappelé Jean-Philippe Parain qui a confirmé que pour faire face à ce succès, le nombre d'agents BMW i en Belgique et au Luxembourg passe de 14 à 47.

MINI a connu aussi une année très positive avec une augmentation de ses immatriculations de 18% à fin novembre. La MINI Hatch cinq portes a trouvé son public et la nouvelle MINI Clubman qui vient d'être lancée séduit de nouveaux clients ayant besoin d'une voiture plus spacieuse mais gardant les caractéristiques propres à MINI.

Du côté de BMW Motorrad, Jean-Philippe Parain a confirmé l'excellente forme du département deux roues motorisées. « BMW Motorrad a encore renforcé sa part de marché en Belgique. Avec 11,5% de part de marché, notre marque est non seulement en tête de son segment des plus de 500 cc mais terminera l'année à la deuxième place absolue des immatriculations de motos en Belgique ».

Jean-Philippe Parain a également évoqué les résultats de BMW Group qui sont en progression sur l'ensemble des marchés mondiaux tout en concédant que si le groupe est en ligne avec ses prévisions, il reste tributaire de l'environnement mondial pour l'année à venir. A ce propos, BMW Group réaffirme être prêt pour relever les défis liés à la problématique environnementale. Avec 86 modèles émettant moins de 120 gr CO2/km selon le cycle de test européen actuel, BMW offre une large gamme répondant aux besoins des clients. Les moteurs de BMW, dont ceux au diesel sont à la pointe de la technologie ce qui a permis à BMW Group d'atteindre les limites sévères imposées. Jean-Philippe Parain a aussi déclaré : « BMW Group respecte les règles et les tests existants dans chaque pays. Nous sommes présents dans 140 pays et il est nécessaire d'avoir des critères standardisés en Europe comme ailleurs dans le monde ».

Jean-Philippe Parain a conclu en rappelant qu'en 2016, BMW célébrera son centième anniversaire et a annoncé qu'outre la première européenne de la nouvelle MINI Cabrio, le stand de BMW Group au prochain European Motor Show Brussels en janvier 2016 accueillera les nouvelles BMW hybrides rechargeables que les sont les BMW 225xe Active Tourer, 330e Berline et 740e Berline ainsi que la toute nouvelle BMW M2.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

Fax: +32 3 890 98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be