

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 21 décembre 2015

Le groupe suédois BILIA acquiert l'activité BMW et MINI Arnold Kontz à Luxembourg.

Le groupe suédois BILIA a signé un accord avec Arnold Kontz Group pour reprendre son activité BMW et MINI à Luxembourg ville.

Un accord vient d'être signé concernant la reprise par le groupe suédois BILIA de l'activité BMW et MINI de la concession Arnold Kontz avec effet au 31 mars 2016. BILIA est le plus important groupe automobile scandinave avec 3.500 collaborateurs. Implanté en Suède, en Norvège et en Allemagne, le groupe BILIA distribue des marques comme Volvo, Toyota, Renault et Lexus ainsi que BMW et MINI qui s'avèrent être d'une grande importance stratégique pour le groupe. Le chiffre d'affaires réalisé par le groupe BILIA s'est élevé à un milliard d'euro au cours du premier semestre 2015.

BILIA reprend les activités d'Arnold Kontz relatives aux marques BMW, MINI et BMW Motorrad. La concession luxembourgeoise emploie 147 personnes et a vendu en 2014 plus de 3.300 véhicules (dont 2.300 véhicules neufs). Le chiffre d'affaires de la concession BMW Arnold Kontz dépasse 100 millions d'euros en 2014.

“Nous nous réjouissons de collaborer avec le groupe BILIA qui apportera son expertise internationale en vue de la satisfaction clients et qui contribuera à soutenir la croissance des produits de BMW Group sur le marché luxembourgeois” a déclaré Jean-Philippe Parain, President & CEO de BMW Group Belux.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,118 million d'automobiles et plus de 123.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

Fax: +32 3 890 98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be