

**Allocution présentée par
Jean-Philippe Parain
President & CEO - BMW Group Belux**

**Conférence de presse de BMW Group Belux
94^e European Motor Show Brussels
Bruxelles, le 12 janvier 2015**

– Seule la parole fait foi –

Mesdames, Messieurs,

Bienvenue sur le stand de BMW Group et, avant toute chose, permettez-moi de vous présenter, au nom de notre groupe et de ses collaborateurs, nos meilleurs vœux pour cette nouvelle année.

Ce rendez-vous du salon de Bruxelles constitue un moment fort de l'année et comme toujours nous nous y préparons au mieux pour présenter un nombre élevé de nouveautés tant pour la marque BMW que pour MINI. Nous y reviendrons en détail dans quelques minutes mais avant cela j'aimerais revenir sur nos résultats 2015.

Que ce soit dans le monde ou en Belgique, nous avons terminé l'année écoulée sur une note très positive. A l'échelle mondiale, BMW Group a enregistré une hausse de ses ventes de 6.1% avec pas moins de 2.2 millions de BMW, MINI et Rolls Royce vendues à travers le monde. Nous restons une fois de plus leader mondial du segment premium, tout comme en Belgique et au Luxembourg. Nos ventes se sont réparties de manière équilibrée entre nos grands marchés que constituent l'Amérique, l'Asie et l'Europe. Si chacun de ces marchés est en croissance, c'est cependant l'Europe qui a le plus augmenté avec une hausse des ventes de 9.4%.

Si nous regardons les ventes marque par marque, nous voyons que BMW a progressé à travers le monde. Avec 1.9 million de véhicules vendus, BMW progresse de 5.3%. Parmi les produits qui ont contribué à cette progression, je pointerai les modèles X comme la BMW X5, la BMW X4 et en fin d'année la nouvelle BMW X1. Nous sommes aussi très heureux de voir combien les nouvelles Série 2 Active Tourer et Gran Tourer ont réussi à attirer de nouveaux clients. Pas moins de 70% des acheteurs de ces modèles n'avaient jamais roulé en BMW au préalable. Ceci confirme le bienfondé de notre stratégie d'élargissement de la gamme.

2015 a aussi été l'année de lancement de la nouvelle BMW Série 7 qui constitue la référence dans son secteur. Grâce à ses qualités routières, sa structure allégée innovante avec son Carbon Core et ses innovations technologiques, la Série 7 a pour ambition de reprendre la tête de son segment.

Nous sommes aussi ravi du succès de BMW i. Plus de 30.000 BMW i ont trouvé preneurs à travers le monde, ce qui signifie qu'une voiture électrique sur quatre vendue dans le monde est une BMW i. Nous sommes aussi impliqués dans le développement de bornes de rechargement rapide, notamment aux USA et de bornes dans les villes flamandes au travers du consortium EVORA afin de favoriser l'usage des véhicules électriques.

Notre marque premium britannique, MINI a également connu une très bonne année 2015. Avec 338.000 modèles livrés dans le monde, MINI a progressé de 12% par rapport à l'année précédente. La nouvelle MINI cinq portes a trouvé son public et les flottes d'entreprises sont de plus en plus intéressées par la gamme MINI. L'automne a vu arriver la nouvelle MINI Clubman. Plus confortable, plus spacieuse, plus pratique, elle répond aux attentes des amateurs de MINI qui souhaitent profiter à la fois du côté excitant de MINI sans compromettre leur espace de vie à bord.

Quant à notre marque la plus ancienne et la plus prestigieuse, Rolls-Royce, elle a vendu 3.785 voitures, ce qui compte tenu remarquable compte tenu de la faible croissance de certains de ses marchés de prédilection, est très appréciable.

J'aimerais vous dire encore combien nous sommes heureux de voir notre division BMW Motorrad progresser comme cela a été le cas en 2015. Nous avons ainsi vendu 136.000 motos et maxi-scooters en plus en 2015 que l'année précédente. Notre gamme est de plus en plus étendue et pour la première fois, nous avons présenté un modèle d'une cylindrée inférieure à 500 cc qui devrait nous permettre de séduire plus de clients encore, surtout sur les marchés asiatiques, brésilien ou indien mais aussi chez nous en Belgique.

Sur nos marchés domestiques, BMW a une fois de plus réalisé d'excellentes ventes et garde la tête du segment premium en Belgique. En 2015, nous avons enregistré 37.238 immatriculations, une hausse de 16,3%, ce qui nous confère une part de marché de 7.4%. En ce qui concerne le mix produit, nous constatons avec plaisir qu'il est très équilibré. Les nouvelles Série 2 Active Tourer et Gran Tourer contribuent bien sûr largement à notre progression mais les ventes de nos modèles traditionnels restent très élevées à l'instar de la BMW X5 ou des nouvelles Série 4 et BMW X4.

En ce qui concerne MINI, nous avons enregistré avec plaisir une progression de nos ventes en 2015. Celle-ci est le résultat de l'attrait confirmé de la MINI Hatch 3 portes mais aussi d'un intérêt grandissant pour la MINI Hatch 5 portes. Présente pour la première fois au salon de Bruxelles l'an dernier, ce nouveau modèle a bien contribué à la réussite de MINI. Nous avons ainsi enregistré 2.910 MINI vendues l'an dernier, ce qui est une progression remarquable de 18,3% par rapport à 2014.

Nous sommes aussi très fiers de voir notre réseau de concessionnaires continuer à se développer et à investir de manière aussi importante. Nos partenaires ont ainsi investi pas moins de 120 millions pour mettre leurs installations à jour et offrir à leurs clients un service encore meilleur. Notre programme future retail est désormais implanté dans l'ensemble du réseau et nous constatons un niveau de satisfaction élevé de la part de nos clients.

Mesdames, Messieurs,

Vous le savez, 2016 sera une année particulière pour BMW Group. Nous célébrons en effet cette année le centième anniversaire de la création de BMW. Ce jubilé sera fêté de la meilleure façon au cours de cette année, à Munich et dans le monde. Il est encore trop tôt pour lever le voile sur ce programme mais il va de soi que cette année sera aussi riche en lancement de nouveaux produits.

A ce propos, je voudrais vous présenter les premières que nous présentons sur ce stand. Je commencerai exceptionnellement par la marque MINI qui nous apporte une première européenne mais pour vous la présenter, je vais demander à Ewoud Vanderheyden, qui est notre directeur de MINI de vous en dévoiler les principaux atouts, Ewoud, es-tu là ?

Ewoud : Je suis bien là. Bonjour à tous et bienvenue depuis le stand MINI. Vous le savez, la MINI Cabrio a été le deuxième modèle présenté par notre marque après le lancement de la version 3 portes. C'est en 2004 qu'est apparue la première version qui a directement connu un énorme succès. En 2010, nous avons lancé la deuxième génération qui a tout aussi bien marché et ce printemps, nous arrivons sur le marché avec cette troisième génération. Comme vous le voyez, le design a encore évolué avec des lignes plus fines encore. Vous remarquerez que le système de protection anti-retournement n'est désormais plus visible ce qui rend la ligne plus fluide encore. La capote souple s'ouvre et se ferme en 18 secondes tout en pouvant rouler jusqu'à 30 km/h et bénéficie pour la première de la possibilité d'être décorée d'un drapeau de

l'Union Jack. Ce qui n'est pas visible à l'œil nu, est tout aussi appréciable dès que l'on roule. Le confort et l'espace à bord ont été améliorés tout comme la capacité de chargement qui augmente de 25%. la MINI Cabrio est disponible dès le départ en version Cooper D, trois cylindres, Cooper essence de trois cylindres aussi et enfin en version très sportive Cooper S, avec son quatre cylindres développant 192 cv. J'aimerais encore ajouter un mot à propos d'une autre première européenne sur notre stand. Nous avons la chance de présenter la nouvelle MINI Clubman en version One D qui constitue une belle entrée en gamme pour les grands rouleurs cherchant une voiture premium pouvant leur offrir à la fois du confort, de l'espace dans une structure compacte et surtout les sensations uniques propres à MINI de conduire un go-kart. Je pourrais vous parler encore longtemps de MINI mais je pense que vous avez d'autres produits à présenter ?

JPP : Merci Ewoud, MINI est effectivement très active avec ses nouveaux modèles et nous sommes heureux de voir les développements que connaît notre plus jeune marque. Retour à BMW pour vous parler de plusieurs premières belges d'importance. Vous savez que depuis 2007, BMW a fortement développé son programme EfficientDynamics. Aujourd'hui nous avons d'ailleurs 86 modèles disponibles avec des émissions de moins de 120 g de CO₂/km. Nous avons aussi lancé la sous-marque BMW i avec une voiture entièrement électrique, la BMW i3 et un premier modèle hybride rechargeable, la BMW i8. En octobre dernier, nous avons lancé avec succès notre premier Sport Activity Vehicle hybride rechargeable, la BMW X5 40e xDrive. Aujourd'hui, nous sommes heureux de présenter trois nouveaux modèles qui viennent compléter cette offre. D'une part, la BMW 225xe qui constitue notre premier modèle compact hybride rechargeable. Forte de son système d'entraînement hybride rechargeable, la BMW 225xe fait rimer BMW EfficientDynamics, confort, plaisir au volant et transmission intégrale, modularité élevée et habitabilité généreuse dans une voiture compacte. L'action conjuguée de la technologie BMW eDrive et d'un trois cylindres essence de 1,5 litre de cylindrée à technologie BMW TwinPower Turbo permet à la BMW 225xe Active Tourer non seulement de distiller les sensations inhérentes à la conduite électrique, mais aussi d'offrir une mobilité sans restriction.

D'autre part, la BMW 330e qui, forte de son système hybride rechargeable, associe le dynamisme typique de la marque à la possibilité de rouler sans émissions locales tout en offrant une efficacité hors pair sur les trajets longs.

Pour générer un dynamisme de conduite typiquement BMW, l'entraînement hybride rechargeable associe un moteur électrique moderne à un moteur thermique débitant 184 ch et 290 Newtons-mètres. La consommation selon le nouveau cycle de conduite européen est de 2,1 à 1,9 litres aux 100 kilomètres, les émissions de CO₂ étant comprises entre 49 et 44 grammes par kilomètre. Dans une conduite au quotidien, l'autonomie maximale est de 600 kilomètres. Le moteur électrique et le moteur thermique entraînent les roues arrière de la berline par l'intermédiaire de la boîte Steptronic à huit rapports de série.

Enfin, j'aimerais vous présenter la plus sobre de nos nouvelles BMW Série 7, pourtant déjà très avares de carburant vu leur structure allégée. La BMW 740e qui sera aussi lancé en version BMW 740Le à empattement long et en version BMW 740Le xDrive à transmission intégrale intelligente, est entraîné par un quatre cylindres essence et un moteur électrique qui délivrent une puissance cumulée de 326 ch. Selon le cycle de conduite européen pour véhicules hybrides, la BMW 740e affiche une consommation mixte de 2,1 litres aux 100 kilomètres. Ses émissions de CO₂ s'élèvent à 49 grammes par kilomètre. La technologie BMW eDrive permet aussi de rouler en tout électrique et donc sans la moindre émission locale sur une distance maximale de 40 kilomètres.

Vous l'entendez, BMW profite des technologies liées à EfficientDynamics et à BMWi pour réduire son impact environnemental tout en conservant le plaisir de conduire qui nous est propre. Parlant de plaisir de conduire, nous avons la chance de compter la lettre la plus rapide au monde dans notre alphabet. Il s'agit de la lettre M grâce à laquelle nous pouvons vous présenter des nouvelles premières. Pour ce faire, je cède volontiers la parole à mon collègue Eddy Haesendonck, directeur commercial de BMW.

Eddy Haesendonck : Merci Jean-Philippe. Il est clair que BMW M reste une référence et je dirais même plus encore aujourd'hui que jamais. Nous avons lancé l'an dernier ici à Bruxelles les BMW X5 M et X6 M et cette année nous avons la chance de continuer dans cette direction en présentant la nouvelle BMW M2. Avec ses 370 cv, son couple de 465 nM, il ne lui faut que 4,3 secondes pour bondir de 0 à 100 km/h. Cette nouvelle M2 n'est pas sans rappeler la BMW 2002 Turbo d'il y a 40 ans. Compacte, râblée, elle est taillée pour la piste mais ne consomme que 8,5 l en cycle mixte. Elle est équipée de la boîte manuelle à 7 rapports à double embrayage et peut bénéficier de la boîte M DKG qui réduit la consommation à 7,9l en cycle moyen.

Nous avons aussi la chance de présenter une voiture qui sera rarement visible pour ne pas dire qu'il s'agit déjà d'un collector. En effet, la BMW M4 GTS ne sera produite qu'à 700 exemplaires dont moins de dix pour nos marchés. Son moteur six cylindres turbocompressé de 3 litres est issu des BMW M3 et M4. Cette version spéciale bénéficie d'une première puisqu'elle est équipée d'une injection d'eau innovante qui la gratifie d'un gain de puissance sensible. Le système d'injection d'eau porte en effet la puissance du moteur à 500 ch et son couple à 600 Newtons-mètres. Malgré cette hausse, la consommation de carburant de 8,3 litres aux 100 kilomètres et les émissions de CO₂ de 194 grammes par kilomètre se situent au niveau peu élevé de la BMW M4 Coupé. Je me permets de vous donner une dernière donnée chiffrée : la BMW M4 GTS abat le zéro à 100 km/h en seulement 3,8 secondes pour une vitesse maximale bridée par l'électronique à 305 km/h.

En guise de dessert, je vous propose un troisième modèle issu de BMW M GmbH, plus accessible mais pas moins excitant, la BMW M6 Competition Edition. Il s'agit de la version la plus personnalisée du coupé hautes performances caractérisée par des teintes de carrosserie spécifiques, des composants en PRFC de haute technicité, du cuir exclusif rehaussé par des surpiquûres de couleur contrastée et d'autres détails extraordinaires. La nouvelle édition spéciale sera proposée exclusivement en version BMW M6 Coupé associée au pack Compétition voué aux performances maximales. Le V8 essence de 4,4 litres à technologie M TwinPower Turbo délivre 600 ch, offre un couple maximal de 700 Nm et permet à la BMW M6 Coupé dotée du pack Driver optionnel de pointer à 305 km/h.

Voilà Jean-Philippe, je vous rends la parole.

JPP : Merci Eddy pour cette présentation impressionnante.
Mesdames, Messieurs,

Vous l'avez compris, BMW Group est présent sur tous les fronts. Notre programme EfficientDynamics en ce y compris ne cesse de se développer avec déjà 86 modèles sous la barre des 120 g de CO₂/km. Nos gammes qu'il s'agisse de BMW ou de MINI s'élargissent pour répondre aux attentes d'une clientèle sans cesse plus nombreuse, nos concessionnaires investissent afin de s'adapter aux besoins et aux exigences d'une clientèle dont les habitudes ont fortement changé.

Par ailleurs, nous développons notre offre en matière de groupes motopropulseurs. Qu'il s'agissent de véhicules entièrement électriques comme BMW i3 ou de véhicules hybrides, notre gamme permet de rencontrer tous les besoins qu'ils soient urbains ou nécessitent de plus longs déplacements. Enfin, nous sommes conscients des attentes de nos clients en matière de digitalisation. BMW Connected Drive est une réalité depuis longtemps et la nouvelle BMW Série 7 ou la MINI Clubman sont à la pointe de ces technologies mais nous réfléchissons pour le plus long terme afin de pouvoir, au-delà de 2020, être une référence dans ce domaine également.

Permettez-moi enfin de vous confirmer que la garantie pour tous nos modèles BMW est désormais portée à 3 ans de manière structurelle, ce qui rend nos produits encore plus attractifs.

Je vous souhaite un excellent salon 2016 et vous remercie de votre attention.