

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Anvers-Aartselaar-Bornem, 18 janvier 2016

Start People fait douze fois appel à la nouvelle MINI Clubman.

Start People, le numéro deux du marché de l'intérim en Belgique et une "Great Place to Work", a une fois de plus choisi de reprendre la nouvelle MINI Clubman dans la gamme des voitures de société proposée à ses collaborateurs. Ce week-end, douze consultants experts ont pris possession des premiers exemplaires de la MINI One D Clubman au sein du MINI Antwerp Store Aartselaar.

La MINI Clubman est une interprétation moderne du concept anglais "shooting brake". Avec ses deux portes de coffre arrière garantissent une identification immédiate de la voiture tandis que l'accès aux places arrière est désormais facilité par deux vraies portes. La voiture a grandi de 27 centimètres par rapport à sa devancière. Cet allongement profite à l'espace disponible pour les genoux des passagers arrière ainsi que pour le volume du coffre. Celui-ci est porté à 360 litres mais grâce à la banquette rabattable en trois parties (40 :20 :40), il peut augmenter jusqu'à 1.250 litres.

Start People a porté son choix sur la version noire de la MINI One D Clubman mais en y ajoutant une touche de personnalisation: les caches des rétroviseurs extérieurs apparaissent dans la couleur orange typique de Start People. Déjà bien équipée d'origine avec entre autres le Cruise Control avec fonction freinage, la fonction de sécurité Active Guard et une connexion bluetooth pour GSM. De plus, Start People a sélectionné en plu le pack "Big Business" de sorte de permettre à ses experts de profiter du système de navigation MINI ainsi que des services d'infotainment du nouveau système MINI Connected.

Christophe Petit, directeur général de Start People, a expliqué: "Nous accordons beaucoup d'importance à l'équilibre travail/vie privée de nos collaborateurs au sein de Start People. Le groupe cible concerné est principalement composé de mères et pères qui passent souvent via la crèche ou l'école avant de se rendre au travail. Avec la nouvelle MINI Clubman, qui est bien plus spacieuse, nous répondons parfaitement aux attentes de ces collaborateurs ».

Paul Aerts de MINI Antwerp Store Aartselaar confirme l'intérêt marqué pour la MINI Clubman: "La nouvelle MINI Clubman est clairement devenue plus adulte. De plus en plus de clients découvrent son caractère premium et élégant, ce qui n'a pas échappé aux consultants de Start People. De plus, ils peuvent compter sur un soutien maximum dans chacun de nos cinq points service de la région anversoise."

Ewoud Van der Heyden, general manager de MINI Belux a complété: "La MINI One D Clubman vient à peine d'être présentée en première européenne au salon de l'auto de Bruxelles qu'elle enregistre déjà son premier contrat fleet. Start People a délibérément fait le choix d'une voiture premium avec un caractère unique et élégant avec laquelle tant les collaborateurs que leurs enfants éprouveront beaucoup de plaisir."

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contacts:

Start People

Ingrid Van Hecke

Tel.: +32 3 800 64 00

E-mail: ingrid.vanhecke@startpeople.be

MINI Antwerp Store

Gregory van den Bemden

Tel.: +32 3 227 72 10

E-mail: gregory.van-den-bemden@antwerpstore.net.mini.be

BMW Jorssen

Ilse Karsman

Tel.: +32 3 820 74 00

E-mail: ilse.karsman@jorssen.be

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be