

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 1 février 2016

BMW en tête des immatriculations en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg en janvier 2016. BMW Motorrad prend également la tête des immatriculations en Belgique.

Après avoir terminé l'année 2015 en tête du segment premium mais aussi à la deuxième (Luxembourg) et troisième place (Belgique) des immatriculations, BMW reste non seulement en tête du segment premium mais prend également la tête des immatriculations sur ces deux marchés à fin janvier 2016. BMW Motorrad devient également la marque de motos la plus immatriculée en Belgique au terme du premier mois de 2016.

Déjà première des immatriculations au terme du premier mois de l'année 2015, la marque BMW renouvelle ce résultat remarquable en Belgique en ce début d'année 2016. Pour la première fois, BMW est aussi la marque la plus immatriculée au Grand-Duché de Luxembourg à fin janvier. Pour couronner ce résultat, les motos BMW se classent aussi en tête des immatriculations en Belgique. « Ce résultat exceptionnel, nous le devons à une gamme qui a su séduire un public encore plus large » a déclaré Jean-Philippe Parain, Président & CEO de BMW Group Belux qui a ajouté « Si l'introduction de la BMW Série 2 Active Tourer et Gran Tourer nous a amené 70% de nouveaux clients, c'est l'ensemble de notre gamme qui connaît un vif succès tant auprès des clients professionnels que particuliers ».

BMW Motorrad réalise aussi une forte progression. Après avoir terminé à la deuxième place des immatriculations en 2015, la marque de motos, présente uniquement dans le segment des plus de 500 cc, réalise un début d'année tonitruant en prenant la première place es immatriculations belges à fin janvier.

Par ailleurs, la marque MINI qui a connu une forte progression de ses ventes en 2015 et qui termine de manière très positive le salon de l'Auto de Bruxelles et l'AutoFestival luxembourgeois devrait connaître une belle année 2016 avec entre autres, le lancement de la nouvelle MINI Cabrio.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

BMW Group Belux
Christophe Weerts
GSM: +32 476 33 98 07
Tel.: +32 3 890 97 08
Fax: +32 3 890 98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be