

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 24 février 2016

Leader mondial du recrutement, Hays choisit BMW et MINI.

S'il s'agit de recruter des spécialistes « top-down », il est difficile de trouver meilleur connaisseur que Hays. En tant qu'élément de la rémunération globale de ses collaborateurs, l'entreprise de recrutement a fait le choix d'une expérience premium en leur permettant de choisir une BMW ou une MINI au sein de la concession Monserez. Ils pourront ainsi conquérir le monde du travail.

Qualité et rayonnement d'importance.

Au sein de Hays il existe différentes spécialisations et niveaux d'expérience. Pour les profils de type junior, l'entreprise propose la MINI Clubman et pour les profils plus expérimentés la BMW Série 1. Dix exemplaires de la première citée et onze de la deuxième ont déjà été livrés depuis janvier. En ce qui concerne les consultants en recrutement senior et le management, quatre d'entre eux ont déjà fait le choix du plaisir de conduire en BMW Série 2 Active Tourer et BMW X1.

Philippe Dullaert est, en tant que Directeur financier chez Hays, entre autres responsable de la flotte de véhicules : "Après une étude approfondie, il est apparu que nous pouvions offrir à nos collaborateurs une meilleure expérience sans pour autant devoir consentir de gros efforts budgétaires. Nos collaborateurs sont des experts en matière de recrutement et sont régulièrement sur la route pour rencontrer nos clients. Outre leurs connaissance, la qualité et le rayonnement sont aussi d'importance ».

"La BMW Série 1 entièrement repensée et la toute nouvelle MINI Clubman ont attiré l'attention du spécialiste en recrutement Hays fin de l'année dernière. Après avoir comparé les coûts de leasing et avoir effectué quelques essais, ils ont fait le choix de nos deux marques » a déclaré de son côté André Bonnel, directeur commercial de la concession BMW Monserez, Aalbeke-Harelbeke-leper-Kortrijk.

Attirer l'attention des jeunes professionnels ambitieux.

Hays utilisera ces nouvelles voitures dans sa campagne nationale multi canaux de recrutement (Join the Club of Experts) qui sera lancée dès le mois de mars. L'objectif de cette campagne est d'attirer l'attention des jeunes professionnels ambitieux en mettant l'accent sur le

développement des gens et des entreprises et bien sûr de leur carrière. En d'autres termes, Hays recherche des professionnels qui ont à l'esprit le monde du travail.

Hays

Hays plc (le « Groupe ») est un groupe de recrutement renommé, actif à l'échelle internationale. Le Groupe est spécialisé dans le recrutement de candidats qualifiés, professionnels et compétents à travers le monde et est leader sur le marché au Royaume-Uni et en Asie-Pacifique. Il compte aussi parmi les leaders du marché en Europe continentale et en Amérique latine. Le Groupe est actif dans les secteurs privé et public et se concentre sur les postes permanents, les projets contractuels et les fonctions temporaires. Le 30 juin 2015, HAYS comptait 9 023 collaborateurs à travers le monde, répartis dans 240 agences et 33 pays, dans 20 domaines spécialisés.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2014 s'est établi à plus de 8,71 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 80,40 milliards d'euros. Au 31 décembre 2014, BMW Group employait 116.324 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contacts presse:

Hays

Davy Ghysels, Marketing Manager

Tel: +32 (0)9 233 11 83

GSM: +32 (0)495 62 51 34

E-mail: Davy.Ghysels@hays.com

BMW Monserrez

Ria Depraeter

Tel.: +32 56 374 386

E-mail : ria.depraeter@monserezkortrijk.net.bmw.be

BMW Group

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be