

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 11 mars 2016

Le meilleur concessionnaire BMW Motorrad au monde est belge.

La qualité est la priorité de BMW Motorrad, que ce soit pour ses produits ou pour l'entretien de ses motos et maxi-scooters. Fin de l'an dernier, le quartier général de BMW Motorrad s'est mis en quête du concessionnaire qui a été le plus performant en 2015. De la sélection de plus que 50 pays où la marque de moto est présente, la Belgique est ressortie avec trois finalistes contre seulement quatre autres pays. Finalement, c'est la concession Ludwig Motors de Saint-Nicolas qui ressort vainqueur du prix 'Best Performing Dealer in After Sales Award 2015'.

Satisfaction client avant tout.

Pour avoir une chance au trophée Après-vente, un concessionnaire BMW Motorrad doit satisfaire un certain nombre de critères. La croissance du chiffre d'affaires en fonction de sa taille est bien sûr un élément mais aussi le niveau de la satisfaction clients. De ce point de vue, les concessionnaires belges ont été très performants avec pas moins de 82%.

La finale a ainsi réuni les concessions belges BM Center de Oostkamp, Ludwig Motors de Saint-Nicolas et Peter D'haese de Sint-Martens-Latem ainsi que leurs collègues d'Italie, Russie et Thaïlande. Finalement, c'est le concessionnaire du pays de Waas Ludwig Motors qui a été retenu. En tant que gagnant du trophée Après-vente 2015, il sera invité à participer à une semaine d'aventures au guidon d'une BMW R 1200 GS Adventure dans les traces de l'International GS Trophy 2016. Son trophée lui sera remis en avril prochain au BMW Welt à Munich.

Ludwig Dauwers et Erika Pletinckx ont abandonné leur métier de banquier et de coordinateur after sales il y a six ans pour créer la concession BMW Motorrad Ludwig Motors dans le pays de Waas: « Nos clients apprécient au plus haut point notre implication au moment du choix de leur matériel et notre suivi en matière d'entretien et d'éventuels dégâts. Cela fait chaud au cœur de constater que nos efforts sont appréciés aussi à Munich. C'est un bel encouragement pour faire encore mieux au moment du lancement de la nouvelle saison moto » a-t-il déclaré.

« Cette reconnaissance montre que nos clients sont entre de bonnes mains auprès de nos concessionnaires BMW Motorrad. Nous adressons toutes nos félicitations à l'équipe de Ludwig Motors ainsi qu'aux autres finalistes. La nouvelle saison moto ne peut pas mieux commencer qu'avec cette reconnaissance internationale » a ajouté Marc De Groof, directeur général de BMW Motorrad Belux.

Lancement de la saison 2016: du 16 au 21 mars.

La nouvelle saison moto est sur le point de commencer. C'est le 16 mars que le coup d'envoi sera officiellement donné par BMW Motorrad avec la tenue des journées portes ouvertes. Les concessions BMW Motorrad peuvent être identifiées sur le site www.bmw-motorrad.be.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact pour la presse:

BMW Group
Christophe Weerts
GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be