

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Etterbeek-Bornem, 7 avril 2016

Les étudiants de technique automobile de l'Institut Saint-Joseph d'Etterbeek améliorent leur pratique au sein de BMW Group.

Afin d'encourager encore plus de jeunes à faire le choix d'une formation de technicien automobile, BMW Group Belux élargit sa collaboration avec les écoles en introduisant une septième année de technique automobile. L'Institut Saint-Joseph d'Etterbeek y prend à nouveau part après une première expérience couronnée de succès l'an dernier. Dix étudiants bruxellois de la 6^e année apprennent ainsi directement la pratique au sein même du centre avancé de formation de BMW Group Belux et des concessions BMW, MINI et BMW Motorrad.

Il y a deux ans, BMW Group Belux a reçu pour la première fois les étudiants de KTA Technica Halle. L'an dernier c'était au tour des écoles techniques de Malines (Technische Scholen Mechelen) et de l'Institut Saint-Joseph d'Etterbeek. Le retour positif tant des élèves, que des écoles et des concessions où les étudiants ont peaufiné leur expérience pratique ont fait en sorte que cette année quatre écoles supplémentaires rejoignent le projet: TISP Mol, Scheppersinstituut Wetteren, VTI Aalst et KTA Mobi Gent. Au total pas moins de 64 étudiants prendront part au programme cette année, autrement dit plus du double de participants par rapport à 2014-2015.

Dans le cadre de cette collaboration, les enseignants reçoivent un soutien didactique et des initiatives communes sont prises au niveau national tant sectoriel qu'académique. Les étudiants de chacune des écoles sont accueillis deux fois deux semaines : chaque première semaine est consacrée à la théorie et à des présentations pratiques relatives à une partie de la technologie automobile. Lors de la deuxième semaine, ils mettent en pratique dans une concession, en tant que stagiaires, ce qu'ils ont appris. De la sorte, ils se forgent une expérience pratique et la concession profite de leurs compétences au sein de leur équipe. Les thèmes abordés sont déterminés en concertation avec chaque école et sont présentés à l'aide du matériel didactique le plus moderne dont dispose le centre de formation de BMW Group Belux à Bornem.

Dix étudiants bruxellois en formation pratique sur le terrain.

Les dix étudiants de la 6^{ème} année 'Technique de qualification automobile' de l'Institut Saint-Joseph ont entamé leur formation en mars dans le centre de formation de BMW Group Belux à Bornem. Après les vacances de Pâques, ils effectueront leur deuxième et dernière semaine de stage dans une concession où leurs connaissances sont mises en pratique. Les étudiants effectuent leur stage en fonction de leurs affinités. C'est ainsi que dix étudiants seront en stage automobile dans des concessions BMW : Jean-Michel Martin à Woluwe et Anderlecht, Ginion à Overijse, Vandeperre à Sint-Pieters-Leeuw, BMW Brussels à Evere et au sein des concessions MINI : MINI Brussels Store East à Zaventem et MINI Brussels Store South à Uccle.

“Grâce à la collaboration avec BMW, nos étudiants se confrontent cette année encore aux techniques les plus modernes et sont en contact direct avec le terrain. En complément de leur scolarité, cela leur assure une formation idéale avant d'entamer leur carrière de technicien automobile. Nous avons remarqué au travers des inscriptions des étudiants qu'il y avait un plus intérêt cette année suite au succès rencontré au cours de l'année académique passée” a déclaré Patrick Lambrecht, professeur de technique automobile à l'Institut Saint-Joseph.

Succès en 2014-2015.

Le retour en provenance des responsables de formation des écoles participantes est particulièrement positif. Les journées portes ouvertes ont attiré plus de monde, les inscriptions ont commencé plus tôt et un élève a même changé d'école pour être sûr de participer à ce projet.

“Tout notre secteur a besoin de plus de collaborateurs expérimentés. C'est la raison pour laquelle BMW Group a décidé d'investir dans le futur. De la même façon que la technologie de nos BMW et MINI change, la métier de technicien automobile évolue. Nous voulons montrer aux jeunes que ce métier a de belles perspectives d'avenir. Il est d'ailleurs encourageant d'entendre qu'il y a sans cesse plus d'intérêt pour ces formations” a expliqué Pierre De Cannière, Retail HR et Training Manager de BMW Group Belux.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le

chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact Presse:

BMW Group

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be