

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 9 mai 2016

Après avoir acquis la concession Kontz BMW – MINI – BMW Motorrad à Luxembourg, le groupe suédois Bilia renforce sa présence dans la région en concluant un partenariat avec Philippe Emond en Belgique.

Le 1^{er} avril dernier, le groupe suédois Bilia a acquis la concession BMW – MINI – BMW Motorrad détenue par la famille Kontz à Luxembourg ville. Aujourd’hui, Bilia s’associe avec Philippe Emond, concessionnaire Belge BMW et MINI à Arlon et Libramont. Suite à l’échange de sa participation dans ses concessions belges BMW et MINI, Philippe Emond devient actionnaire à 34% de la nouvelle société constituée, Bilia Holding, et devient administrateur exécutif de Bilia Holding.

Créée en tant que concession BMW en 1955, la concession BMW – MINI – BMW Motorrad Arnold Kontz a été acquise le 1^{er} avril 2016 par le groupe suédois Bilia. Ce dernier est le plus important groupe automobile scandinave avec 4.000 collaborateurs. Implanté en Suède, en Norvège et en Allemagne, le groupe Bilia distribue des marques comme Volvo, Toyota, Renault et Lexus ainsi que BMW et MINI qui s’avèrent être d’une grande importance stratégique pour le groupe. Le chiffre d’affaires réalisé par le groupe Bilia s’est élevé à un € 2,1 milliards en 2015.

Depuis avril, Bilia dirige officiellement la concession luxembourgeoise qui emploie 147 personnes et a vendu en 2015 2.560 nouvelles voitures. Le chiffre d’affaires de la concession BMW Arnold Kontz s’est élevé à 112,7 millions d’euro à fin 2015. Outre Philippe Emond, administrateur exécutif de la nouvelle structure, Baptiste Vallin et Alex Stoffels seront nommés respectivement directeurs opérationnels. Enfin, Jean-Michel Callut devient administrateur délégué de Bilia Holding. Il sera remplacé dans ses fonctions de directeur opérationnel des concessions belges par Renaud Croughs.

“Nous nous réjouissons de collaborer avec le groupe Bilia qui apportera son expertise internationale en vue de la satisfaction clients et qui contribuera à soutenir la croissance des produits de BMW Group sur le marché luxembourgeois” a déclaré Jean-Philippe Parain, Président & CEO de BMW Group Belux qui a ajouté « Cette reprise et l’implication de Philippe Emond dans le développement de la concession de

Luxembourg correspond à la stratégie de BMW Group de consolider son réseau de concessions ».

Philippe Emond qui reste à la tête de ses concessions BMW et MINI en France devient par ailleurs actionnaire de la holding luxembourgeoise créée par Bilia. Outre son rôle au sein de ses concessions belges, Philippe Emond prendra en charge la redynamisation de la concession Bilia – Kontz située à Luxembourg. Les concessions BMW et MINI belges de Philippe Emond compte 105 collaborateurs et ont réalisé un chiffre d'affaires de € 79 millions en 2015. Les deux concessions ont vendu 2.017 véhicules dont 1.644 BMW et MINI neuves.

Per Avander, Managing Director de Bilia Group a déclaré : “Nous sommes à la fois heureux et fiers d’avoir eu l’occasion d’acquérir la plus grande concession BMW du Luxembourg et de Belgique et de la sorte pouvoir établir une plateforme solide pour croître dans la région. Notre implantation au Luxembourg et notre partenariat avec Philippe Emond nous permettront de développer notre courant d’affaires au Luxembourg grâce à la concession BMW – MINI – BMW Motorrad. Nous savons que nous pouvons compter sur des collaborateurs motivés et des clients fidèles. Nous sommes aussi convaincus que notre savoir-faire et celui de Philippe Emond rendront possible la continuation du développement de l’entreprise dans un sens qui profitera tant à nos clients qu’à nos affaires ».

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d’automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu’entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d’assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d’automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l’année 2015 s’est établi à plus de 9,22 milliards d’euros, le chiffre d’affaires à environ 92,18 milliards d’euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L’entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l’engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact Presse:

BMW Group

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be