

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
Bornem, 9 mai 2016

### **BMW choisit le bureau créatif Air.**

**Le constructeur automobile premium allemand BMW a choisi de continuer son histoire Belgo-Luxembourgeoise avec le bureau créatif bruxellois Air. L'agence prendra en charge tant la communication nationale des nouveaux modèles que la communication après-vente et celle relative au soutien du réseau de concessionnaires. Cette nouvelle collaboration commencera le 1er juillet 2016.**

“La marque BMW existe depuis exactement 100 ans cette année et est leader du segment premium en Belgique. Air a présenté un projet au contenu très fort tant d'un point de vue stratégique que créatif qui fait le lien avec la riche histoire et la vision du futur de notre marque pour les marchés belge et luxembourgeois. Je tiens aussi à remercier Serviceplan et ses collaborateurs pour la bonne collaboration au cours des années écoulées” a déclaré Stefan De Smet, directeur marketing de BMW Belux.

---

#### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

**Contact Presse:**

BMW Group

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)