

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
Bornem, 19 mai 2016

### **Charger son iPhone sans fil grâce au nouvel accessoire de BMW.**

**Avec la nouvelle housse-chargeur sans fil pour iPhone, BMW recharge votre iPhone par induction. C'est désormais possible à bord des modèles les plus récents de BMW ainsi qu'avec d'autres appareils à recharger sans fil.**

BMW célèbre cette année son centième anniversaire mais cela ne n'empêche pas la marque premium allemande d'être en ligne avec son temps. Le nouvel accessoire BMW pour Apple iPhone 5/5S, 6/6S et 6/6S offre la possibilité de recharger son téléphone mobile via un appareil à induction. Cette housse veille au rechargement sans fil à bord des BMW Série 7 (de manière standard) et BMW Série 6, BMW X3 et BMW X4 (optionnel). Cette housse est de plus compatible avec différents chargeurs à induction certifié Qi disponibles sur le marché et peut donc être utilisée pour d'autres appareils.

Une fois le téléphone placé dans le chargeur sans fil ou sur une plaque de recharge à induction, le courant peut passer. La housse en une partie ouvrable est facile d'emploi et bénéficie d'un design typique BMW. Ce chargeur sans fil est disponible pour un montant de 65 euro. Il est disponible auprès de tous les partenaires officiels de BMW ainsi qu'au BMW Brand Store de Bruxelles.

### **Chargement sans fil de série sur la BMW Série 7.**

Fin 2015, BMW a lancé son porte-étendard. La nouvelle BMW Série 7 bénéficie entre autres d'une "Display Key" grâce à laquelle la voiture peut se parquer dans des espaces étroits automatiquement et qui offre aussi des informations relatives notamment à l'autonomie de la voiture. Le rechargement sans fil de l'iPhone utilise le même point de rechargement que cette "Display key".

Cette option sera par ailleurs disponible dès l'été 2016 presque tous les nouveaux modèles de la gamme BMW: BMW Série 1, BMW Série 2 Coupé et BMW Série 2 Cabrio, BMW Série 3, BMW Série 4, BMW X5 et BMW X6.

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>