

# **BMW Group Belux**

## **Corporate Communications**

Communiqué de presse  
Bornem, 24 mai 2016

### **BMW Motorrad annonce le prix de la nouvelle BMW G 310 R.**

**Le lancement aura lieu courant octobre.**

**Bornem.** BMW Motorrad annonce le prix de la nouvelle BMW G 310 R. En Belgique, son prix a été fixé à **€ 4.950.00** (TVAC)

Le lancement aura lieu dans le courant du mois d'octobre.

#### **Les points forts de la BMW G 310 R:**

- Motorisation innovante avec un monocylindre à refroidissement liquide, double arbre à cames en tête et culasse avec admission à l'avant.
  - Puissance de 25 kW (34 ch) à 9500 tr/min et couple maximal de 28 Nm à 7500 tr/min.
  - Cadre tubulaire en acier très rigide, fourche inversée et bras oscillant long pour une agilité et une stabilité maximum.
  - Pneumatiques 110/70 R 17 à l'avant et 150/60 R 17 à l'arrière.
  - Système de freinage très performant avec ABS de série.
  - Tableau de bord multifonctions et ergonomie soignée.
  - Hauteur de selle réduite avec seulement 785 millimètres.
  - Design très dynamique avec des emprunts à la S 1000 R.
  - Nombreux accessoires disponibles dans la gamme BMW Motorrad.
-

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>