



Communiqué de presse
Bornem, 1er juin 2016

Le centenaire de la marque et la gastronomie seront à l'honneur du BMW Beach Lounge sur la plage de Knokke cette année.

Trois chefs étoilés serviront leurs meilleurs plats dans le BMW Beach Lounge tout au long de l'été. La formule à succès "drinks-food-cars-lounge avec vue sur mer" est complétée dans le cadre du centenaire de BMW par "CY", un restaurant gastronomique où se faire plaisir grâce à la combinaison du soleil, de la mer et l'art culinaire. Le 'BMW Beach Lounge', l'univers de BMW, est ouvert à tous du 9 juillet au 28 août.

Plus de 32.000 personnes ont visité le "BMW Beach Lounge" situé sur la plage face au casino de Knokke au cours de l'été 2015. De nombreuses activités exclusives comme des avant-premières de nouveaux modèles BMW, des défilés de modes exclusifs et une musique d'ambiance garantiront une atmosphère estivale agréable. De plus, en collaboration avec le fabricant premium d'appareils pour cuisines, des ateliers de cuisine seront mis sur pied pour la première fois.

BMW a 100 ans: des plaisirs pour tous les sens.

Cette année encore, le BMW Beach Lounge proposera de délicieux tapas et des cocktails d'été dont on pourra profiter dans les fauteuils lounge avec vue sur mer. De plus, à l'occasion de son centenaire, la marque premium allemande ouvre restaurant éphémère sur la plage. Les chefs étoilés Filip Claeys du restaurant De Jonkman, David Martin du restaurant La Paix et Roger Van Damme, BMW Friend, du restaurant Het Gebaar prendront en charge l'entrée, le plat et le dessert tandis que le fromager affineur Van Tricht veillera à proposer un assortiment de fromages locaux. Les réservations seront possibles à partir du 1^{er} juillet via www.cy-dining.be.

Pour ceux qui, outre le plaisir des papilles, veulent s'en mettre plein les yeux, le dimanche 14 août sera une date à retenir. Cette année, les amateurs de belles mécaniques peuvent s'attendre à une leçon d'histoire concernant les 100 ans de la marque après avoir mis sur pied un impressionnant alignement de BMW Série 3 pour fêter le 40^e anniversaire du modèle le plus populaire de la marque l'an dernier.

BMW Beach Lounge – côté pratique.

Ouvert chaque jour de 16 à 23 heures, le week-end et les jours fériés dès 12 heures à tous les amateurs de l'esprit BMW. Pour plus d'information concernant le programme complet, il suffit de consulter le site www.bmwbeachlounge.be.

De BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact Presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be