

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 11 juillet 2016

Helmut Meysenburg, nouveau CFO de BMW Group Belux.

Depuis le 1er juillet Helmut Meysenburg a été nommé au poste de CFO de BMW Group Belux. Il reprend les fonctions occupées jusqu'à ce jour par Klaus Heiderer qui retourne à Munich pour prendre en charge de nouvelles fonctions liées à l'audit interne de BMW AG.

Helmut Meysenburg a obtenu un diplôme d'ingénieur industriel à l'Université de Karlsruhe et a démarré sa carrière en 1995 au sein du Boston Consulting Group à Munich. Il a rejoint BMW Group en 1999 et a occupé différents postes dans les domaines du marketing, ventes et dans le département élaborant la stratégie de l'entreprise. Depuis 2015, il travaille dans le département Corporate Controlling.

« Je tiens à remercier Klaus pour son engagement au cours des années qu'il a passées dans la filiale BMW Group Belux. Grâce à sa contribution, nous avons réussi à renforcer davantage notre leadership sur les marchés belge et luxembourgeois tout en maintenant un excellent niveau de rentabilité tant pour BMW Group Belux que pour notre réseau de concessionnaires. Je compte sur Helmut pour prolonger ce succès et lui souhaite beaucoup de réussite parmi nous. Je tiens aussi à remercier chaleureusement Klaus pour son apport et lui souhaite autant de réussite dans ses nouvelles fonctions » a déclaré Jean-Philippe Parain, CEO de BMW Group Belux.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contacts pour la presse:

BMW Group

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be