

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 27 juillet 2016

La nouvelle BMW i3 100% électrique sera mise à disposition en première à l'organisation de la marche "Dodentocht" à Bornem.

La "Dodentocht" est l'épreuve d'endurance sportive par excellence puisqu'elle propose aux marcheurs d'effectuer 100 km en 24 heures. Afin de préparer au mieux cette randonnée, l'organisation pourra compter sur la nouvelle BMW i3. Cette voiture électrique urbaine est disponible depuis ce mois de juillet avec 50% de capacité de batteries en plus lui conférant une autonomie pouvant aller jusqu'à 200 km, soit deux fois la distance du parcours de la « Dodentocht ».

BMW soutient l'organisation de la "Dodentocht" depuis près de vingt ans en mettant différentes voitures à disposition. Ainsi, une BMW X3 ou une BMW X5 est toujours prête à intervenir le long du parcours là où le parcours traverse des champs.

"Grâce à la nouvelle batterie plus puissante de la BMW i3, l'organisation dispose d'une voiture puissante toujours disponible qui réduit par ailleurs l'impact environnemental" a déclaré Thomas Heyens, responsable de BMW i au sein de la filiale belge de BMW.

"L'empreinte écologique est importante pour la "Dodentocht" et nous avons déjà pris plusieurs initiatives en la matière. C'est ainsi qu'une de nos équipes prend en charge l'installation et la récupération de poubelles sur une distance de +/- 20 km ainsi que le tri, nous demandons à nos fournisseurs d'effectuer les livraisons en vrac afin d'éviter les emballages inutiles, nous utilisons des gobelets réutilisables et nous lançons cette année des bidons biodégradables pour les promeneurs. La BMW i3 répond parfaitement à cette politique car elle nous permet de nous déplacer proprement grâce à son autonomie accrue" a dit Gunter Vergauwen, coordinateur en chef des 100 km « Dodentocht ».

La BMW i3 en avant avec ses nouvelles batteries.

Grâce à la densité plus élevée de l'accumulateur des cellules lithium-ion, la capacité de la BMW i3 (94 Ah) est de 33 kilowattheures (kWh), les dimensions de la batterie étant restant les mêmes. Il en résulte une augmentation de plus de 50 pourcent de l'autonomie en cycle normal

(NEDC). Au lieu de 190 kilomètres, elle est désormais de 300 kilomètres, et une recharge de batterie permet même 200 kilomètres au quotidien dans des conditions météorologiques défavorables et lorsque la climatisation et le chauffage sont en marche. Les performances du moteur électrique synchrone hybride qui développe 170 ch / 125 kW restent pratiquement les mêmes, il accélère la BMW i3 de 0 à 100 km/h en 7,3 secondes. La BMW i3 est ainsi le véhicule électrique le plus sportif et en même temps le plus efficient de son segment (consommation de 12,6 kWh aux 100 km).

La BMW i3 avec prolongateur d'autonomie offre plus de 300km d'autonomie.

La variante de modèle avec Range Extender bénéficie aussi de la mise à jour. Le moteur thermique bicylindre maintient le niveau de charge de la batterie à un niveau constant et permet ainsi une autonomie supplémentaire de 150 kilomètres (BMW i3 (94 Ah); consommation de carburant en cycle mixte 0,6 l/100 km ; consommation d'électricité en cycle mixte 11,3 kWh /100 km ; émissions CO2 en cycle mixte : 12 g/km)*.

Le prix conseillé pour la BMW i3 (94 Ah) s'élève à 37.200 € en Belgique et à 36.000 € en Luxembourg. Pour la version Range Extender 41.690 € en Belgique et 40.350 € en Luxembourg.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contacts pour la presse:

BMW Group
Christophe Weerts
GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be