Communiqué de presse
Knokke-Bornem, 1er aout 2016

100 ans de BMW sur la plage de Knokke le dimanche 14 août.

La marque premium allemande BMW célèbre cette année son centième anniversaire et offre à tous les amateurs de profiter de sa riche histoire au travers d'une exposition temporaire qui se tiendra sur la digue de Knokke devant le BMW Beach Lounge le 14 août. Parmi les bijoux présentés, on relèvera une BMW 327 d'avant-guerre, une BMW 502 des années cinquante surnommée "L'ange baroque" ou encore une BMW Z1 des années '80.

L'an dernier, BMW avait aligné un nombre impressionnant de BMW Série 3 à l'occasion du quarantième anniversaire de la BMW Série 3 lors de l'exposition temporaire #best3ever. La BMW 323i E21 Cabrio présentée l'an dernier sera de retour cette année en compagnie, entre autres, de la BMW 635Csi qui a appartenu à l'acteur Sean Connery.

D'autres modèles des années '60, '70, '80 '90 et 2000 complèteront cette exposition consacrée à l'histoire à succès des 100 ans de BMW. L'exposition aura lieu de 14 à 17 heures au BMW Beach Lounge situé en face du casino de Knokke. Tous les détails sont disponibles sur le site www.bmwbeachlounge.be et http://bmw100yearslineup.be/.

BMW a 100 ans: des plaisirs pour tous les sens.
Il n'y en aura pas que pour les yeux. Cette année encore, le BMW Beach Lounge proposera de délicieux tapas et des cocktails d'été dont on pourra profiter dans les fauteuils lounge avec vue sur mer. De plus, à l'occasion de son centenaire, la marque premium allemande ouvre un restaurant éphémère sur la plage. Les chefs étoilés Filip Claeys du restaurant De Jonkman, David Martin du restaurant La Paix et Roger Van Damme, BMW Friend, du restaurant Het Gebaar prendront en charge l'entrée, le plat et le dessert tandis que le fromager affineur Van Tricht veillera à proposer un assortiment de fromages locaux. Réservations via www.cy-dining.be.

BMW Beach Lounge – un pur plaisir avec vue sur mer.
La formule à succès "drinks-food-cars-lounge avec vue sur mer" est complétée dans le cadre du centenaire de BMW par "CY", un restaurant gastronomique où se faire plaisir grâce à la combinaison du soleil, de la

mer et l'art culinaire. Le 'BMW Beach Lounge', l'univers de BMW, est ouvert à tous jusqu'au 28 août.

Plus de 32.000 personnes ont visité le "BMW Beach Lounge" situé sur la plage face au casino de Knokke au cours de l'été 2015. De nombreuses activités exclusives comme des avant-premières de nouveaux modèles BMW, des défilés de modes exclusifs et une musique d'ambiance garantiront une atmosphère estivale agréable. De plus, en collaboration avec le fabriquant premium d'appareils pour cuisines, des ateliers de cuisine seront mis sur pied pour la première fois.

Ouvert chaque jour de 16 à 23 heures, le week-end et les jours fériés dès 12 heures à tous les amateurs de l'esprit BMW. Pour plus d'information concernant le programme complet, il suffit de consulter le site www.bmwbeachlounge.be.

BMW Group
BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Contact Presse:

Christophe Weerts
GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be