



Communiqué de presse
Bornem, 12 août 2016

Internet sans fil désormais disponible à bord de sa BMW.

BMW fait un pas de plus vers la connectivité à bord de ses voitures. Désormais, le belge peut faire installer un « hotspot » sans fil à bord de presque toute nouvelle BMW. Grâce à la connexion directe avec l'antenne de la voiture, il est possible de profiter d'une connexion Internet, même à l'étranger.

73% des ménages belges possédait en 2015 un smartphone, une tablette ou autre appareil mobile avec connexion Internet¹. Le nombre d'abonnements est moins élevé. Grâce aux hotspots Wi-Fi, il est en effet possible de connecter jusqu'à dix appareils. Ainsi chaque membre d'une famille peut connecter son appareil et choisir le média social, l'audio-streaming, ... qui l'intéresse. Les voyageurs d'affaires peuvent aussi éviter des frais élevés de roaming ou passer des appels vidéos lorsqu'ils utilisent leur laptop.

L'Internet sans fil couplé à la recharge sans fil.

BMW propose la fonction WLAN hotspot via l'option "système téléphonique avec possibilité de recharge sans fil". Ceci signifie qu'il est possible de recharger le smartphone par induction en route. Dans le même temps, le smartphone est connecté au système de l'automobile qui relie ce smartphone à l'antenne extérieure pour une réception optimale. L'utilisateur reçoit une connexion USB supplémentaire avec cette option.

Pour les utilisateurs du système iOS, BMW prévoit un nouvel accessoire pour iPhone Apple 5/5S, 6/6S et 6/6S plus, soit une housse de chargement sans fil pour iPhone. Celle-ci offre la possibilité de charger son téléphone grâce à un système à induction dont fait partie la fonction WLAN hotspot.

Disponible sur presque toutes les nouvelles BMW.

Cette option est disponible à partir de la production de juillet 2016 pour les BMW Série 1, BMW Série 2 Coupé et BMW Série 2 Cabrio, BMW Série 3, BMW Série 4, BMW Série 6, BMW Série 7, BMW X3, BMW X4, BMW X5 et BMW X6. Le prix de cette option s'élève à €10 pour 1Go,

¹ (Données [SPF Economie, PME, Classes moyennes et énergie](#) – slide 41)

€15 pour 2Go ou €25 pour 5Go pour des clients belges voyageant en Europe. Il y a aussi un Worldpas pour des clients allant plus loin.

Les voitures qui disposaient déjà de cette option comme la nouvelle BMW 7 Série où les modèles récemment produits des BMW Série 6, BMW X3 et BMW X4, pourront progressivement profiter de ce nouveau service à partir de septembre.

Faire la demande au système de navigation.

BMW a par ailleurs mis à jour un certain nombre d'autres services pour les modèles mentionnés ci-avant. Sont notamment concernés : un nouveau menu avec classement particulièrement clair et un Control Display à plus haute définition optimisent le contrôle des fonctions à bord de la voiture, le système de navigation et les fonctions de communication via le controller iDrive. En combinaison avec le système de navigation Professional, le display montre le menu principal et les options de différentes possibilités de services apparaissent les unes à côté des autres sous formes de symboles et plus sous forme de liste.

La fonction de reconnaissance vocale du système de navigation Professional est complétée de la fonction langage naturel ce qui signifie qu'il ne faut plus utiliser des formules pré-établies mais que le langage usuel est compris.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact Presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be