BMW Group Belux
Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 16 aout 2016

BMW a fêté son centenaire sur la plage de Knokke au travers d'une exposition temporaire unique.

La marque premium allemande BMW célèbre cette année le 100e anniversaire de sa création. Ce week-end, tout le monde a pu apprécier la riche histoire de la marque à l'hélice au travers d'une exposition temporaire organisée sur la digue devant la BMW Beach Lounge. Le public a ainsi pu admirer une BMW 327 d'avant-guerre, une BMW 502 « Ange baroque » des années cinquante mais aussi la très symbolique BMW Isetta ou des modèles plus récents comme par exemple la BMW M3 GT (E36), un des 356 exemplaires produits en 1995.

L'an dernier, BMW a réuni une collection impressionnante de BMW Série 3 retraçant les 40 ans d'histoire de cette série grâce à l'exposition temporaire #best3ever. Cette année pas moins de 25 voitures et cinq motos résumant les 100 ans de la marque ont été présentés sur la digue. Toutes les voitures exposées sont présentées avec leur historique sur le site http://bmw100yearsineup.be/.

Voitures:

- BMW 327 Coupé (1936)
- BMW 502 V8 Ange Barock (1954)
- BMW 1500 (1961)
- BMW Isetta
- BMW 3200 Bertone (1962)
- BMW 2000 CS (1965)
- BMW 2000 TI NK (1965)
- BMW 1602 (1967)
- BMW 1600 Cabrio (1967)
- BMW 2500 CS (1968)
- BMW 1600 GT (1968)
- BMW 2800 CS (1968)
- BMW 3.0 CSi (1968)
- BMW 2002 TII (1969)
- BMW 528i Berline (1972)
- BMW 7 Reeks 1e génération (1977)
- BMW M1 (1978)
- BMW 635CSI (apartenant à l'acteur Sean Connery) (1984)
- BMW E21 323i Cabrio (1985)

- BMW M3 Berline (1985)
- BMW 8 Reeks (1989)
- BMW Z1 (1989)
- BMW E36 M3 GT (1995)
- BMW Z3 M Coupé (1998)
- BMW Z8 (1999)

Motos :

- BMW R 51 RS
- BMW 67/3 avec side-car
- BMW R 50
- BMW R 75/5
- BMW R 1150

BMW a 100 ans: des plaisirs pour tous les sens.

Il n'y en aura pas que pour les yeux. Cette année encore, le BMW Beach Lounge proposera de délicieux tapas et des cocktails d'été dont on pourra profiter dans les fauteuils lounge avec vue sur mer. De plus, à l'occasion de son centenaire, la marque premium allemande ouvre un restaurant éphémère sur la plage. Les chefs étoilés Filip Claeys du restaurant De Jonkman, David Martin du restaurant La Paix et Roger Van Damme, BMW Friend, du restaurant Het Gebaar prendront en charge l'entrée, le plat et le dessert tandis que le fromager affineur Van Tricht veillera à proposer un assortiment de fromages locaux. Réservations via www.cy-dining.be.

BMW Beach Lounge – un pur plaisir avec vue sur mer.

La formule à succès "drinks-food-cars-lounge avec vue sur mer" est complétée dans le cadre du centenaire de BMW par "CY", un restaurant gastronomique où se faire plaisir grâce à la combinaison du soleil, de la mer et l'art culinaire. Le 'BMW Beach Lounge', l'univers de BMW, est ouvert à tous jusqu'au 28 août.

Plus de 32.000 personnes ont visité le "BMW Beach Lounge" situé sur la plage face au casino de Knokke au cours de l'été 2015. De nombreuses activités exclusives comme des avant-premières de nouveaux modèles BMW, des défilés de modes exclusifs et une musique d'ambiance garantiront une atmosphère estivale agréable. De plus, en collaboration avec le fabriquant premium d'appareils pour cuisines, des ateliers de cuisine seront mis sur pied pour la première fois.

Ouvert chaque jour de 16 à 23 heures, le week-end et les jours fériés dès 12 heures à tous les amateurs de l'esprit BMW. Pour plus d'information concernant le programme complet, il suffit de consulter le site www.bmwbeachlounge.be.

BMW Group
BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Contact Presse:

Christophe Weerts
GSM: +32-476-33 98 07
Tel.: +32-3-890-97 08
Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be